

VIBRA

Comunicação
de progresso (COP)



**FAZER
MAIS
SUSTENTÁVEL
É O NOSSO
JEITO DE
FAZER.**

Período coberto pela
Comunicação de Progresso
(COP)

2018 | 2020

OUTUBRO

DEZEMBRO

**APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL**

05

**MISSÃO,
VISÃO E
VALORES**

07

**DECLARAÇÃO
DE APOIO
CONTINUADO
PELO DIRETOR
EXECUTIVO
(CEO)**

13

**PRINCÍPIOS DA
ANTICORRUPÇÃO**

15

**PRINCÍPIOS
DE DIREITOS
HUMANOS**

31

**PRINCÍPIOS DE
DIREITOS DO
TRABALHO**

55

**PRINCÍPIOS DO
MEIO AMBIENTE**

76

**ATUAÇÃO
SUSTENTÁVEL**

86

**AÇÕES
COVID-19**

100

**PARCERIA
TYSON FOODS**

114

S U M Á R I O

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Uma organização sólida, que alia tradição, experiência e inovação para que as marcas **Nat** e **Avia** e seus portfólios de produtos sejam cada vez mais consolidados no seu mercado, no Brasil e no Mundo. A organização é conduzida por líderes e gestores com mais de 50 anos de experiência na avicultura e na produção de alimentos, construindo ao longo dos anos relações sólidas de confiança e parcerias duradouras.

No Brasil, a empresa é uma das únicas no segmento que possui cadeia de produção completa, especialista do campo à mesa dos consumidores, investindo permanentemente em inovação nos processos. Uma organização responsável com a utilização dos recursos e todo o meio ambiente, atuando de forma ética, valorizando e respeitando as pessoas e contribuindo constantemente com o desenvolvimento econômico.

Os diferenciais de toda a linha de produtos começam no campo. Os frangos vivem em granjas com estrutura tecnológica elevada, com ambientes planejados e com controles de temperatura e umidade adequados, água tratada e controle de fluxo de pessoas. Outro cuidado está na alimentação. Criadas à base vegetal, são produzidos diferentes tipos de ração uma para cada fase do ciclo de vida do frango. Nossas plantas frigoríficas são habilitadas para exportação à Europa, China, Japão e Arábia Saudita e com manutenção dos mais exigentes

mercados mundiais, somando mais de 50 países.

- Mais de 4 mil funcionários, contando com os maiores especialidades multidisciplinares em agronegócio.

- Sediada em Montenegro (RS), onde está instalado o Centro de Inovação Vibra (CIV), possui 15 unidades de produção, com operações nos estados do Paraná, Rio Grande do Sul e de Minas Gerais, além de uma unidade de negócios em Dubai.

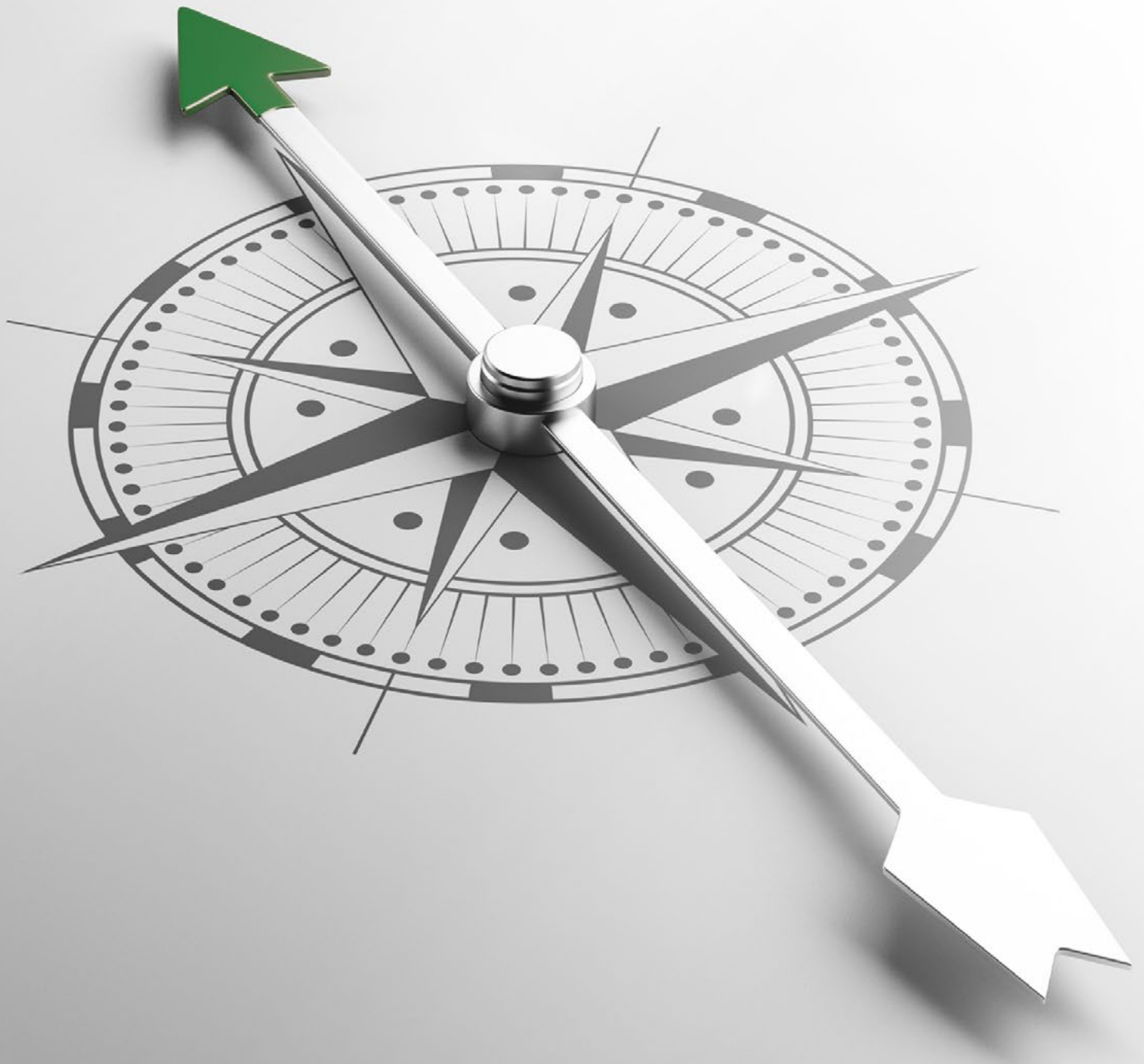
- Aproximadamente 800 famílias de produtores integrados, com total acompanhamento técnico.

- Complexo produtivo que abrange granjas, incubatórios, laboratórios, fábricas de rações, frigoríficos especializados e em permanente processo de evolução, incluindo inúmeros módulos de controle de qualidade.

- Uma cadeia logística especializada, com experiência nacional e internacional para atender com excelência a todos os mercados.

Inauguramos, em 2018, o Centro de Inovação Vibra, o primeiro complexo do segmento do RS do Brasil dedicado a pesquisar uma melhor experiência com a proteína animal.

Primeira empresa a usar embalagem em atmosfera controlada (ATM) para a carne de frango.




MISSÃO, VISÃO E VALORES

MIS
SÃO

Produzir alimentos com excelência da granja ao consumidor, assegurando lucro e atendendo às expectativas de acionistas, clientes, consumidores e funcionários.



MISSÃO, VISÃO E VALORES



VI SÃO

Ser reconhecida pela excelência em suas atividades da granja ao consumidor.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

VALORES

PESSOAS

Trabalhar e se comunicar com as pessoas de forma respeitosa, proporcionando um ambiente profissional, com crescimento individual empresarial.

COMPROMETIMENTO

Compromisso com os processos na busca dos objetivos da empresa.

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL


Foco nos resultados dos negócios buscando inovação e perpetuação da empresa. Respeito à sociedade e ao meio ambiente.

FOCO DO CLIENTE

Atender às expectativas a partir da visão do cliente e do consumidor.

EXCELÊNCIA

Assegurar permanentemente a qualidade nos processos, produtos e serviços.



**DECLARAÇÃO
DE APOIO
CONTINUADO PELO
DIRETOR PRESIDENTE
(CEO)**

VIBRA

Montenegro 01 de março de 2021

Declaração de Apoio ao Pacto Global

Tenho o prazer de confirmar que a empresa Vibra Agroindustrial S.A (A Vibra), CNPJ 93.586.303+0001-19 reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate a Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Gerson Luis Müller
Diretor Presidente - Vibra



PRINCÍPIOS DA ANTICORRUPÇÃO

A **Vibra** trabalha contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



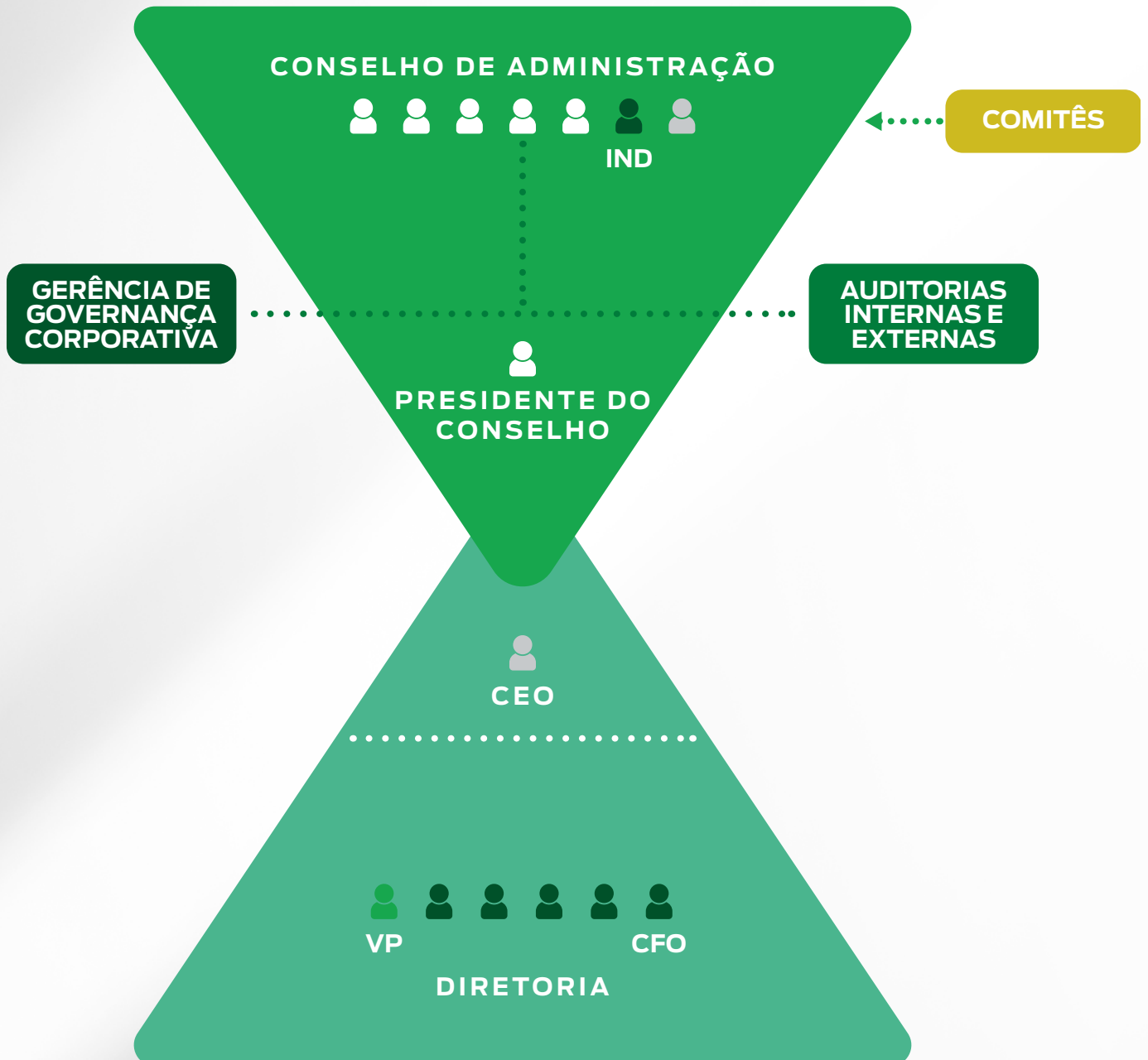
GOVERNANÇA CORPORATIVA

A **Vibra** é uma companhia de capital fechado que adota as melhores práticas de governança corporativa.

Desde 2012 iniciamos um ciclo de construção de Governança Corporativa, a fim de preservar e otimizar o valor da organização, contribuindo para sua longevidade. A constante evolução do nosso sistema de governança tem proporcionado o crescimento responsável e equilibrado do negócio, garantindo a consistência de nossos resultados.

O sistema de Governança Corporativa da Vibra é formado pela Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Sócios, Conselho de Administração e Diretoria Executiva. O nosso Conselho de Administração conta com quatro órgãos de apoio e assessoramento: Auditoria Externa e uma Auditoria Interna, que além de suas funções intrínsecas, é focada na gestão e mapeamento de riscos. Também dispõe de uma Gerência de Governança Corporativa dedicada exclusivamente ao funcionamento do sistema de governança e aos projetos estratégicos da Companhia.

Além disso, possui comitês de assessoramento que atuam em temas estratégicos. Recentemente, foi encerrado o Comitê de Otimização de Custos e instituído o Comitê de Auditoria Interna, Riscos e Compliance.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é o principal componente de governança da Companhia, encarregado de zelar pelos princípios, valores e sistema de governança da organização. É o órgão colegiado que decide o rumo dos negócios, conforme o melhor interesse da organização.

Atualmente, o nosso Conselho de Administração é formado por 7 membros – um presidente e seis conselheiros, que se reúnem oito vezes por ano.

FLAVIO SERGIO WALLAUER PRESIDENTE



Precursor da avicultura na região sul do Brasil, possui mais de 50 anos de experiência com produção de alimentos. Sócio fundador e presidente da Frangosul até sua venda à Doux. Foi Fundador da Agrogen e Vibra, onde é atualmente presidente dos Conselhos de Sócios e de Administração. É presidente do Grupo Flamarpar, holding de empresas dos setores agropecuário e imobiliário entre outros negócios. Atualmente, também é membro da Mesa Administrativa da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre/RS.

JOÃO CARLOS MÜLLER CONSELHEIRO



Trabalhou na área administrativa financeira da Frangosul e, com a venda da companhia, passou a atuar exclusivamente no Grupo Solar, do qual a empresa Naturovos e as Lojas Solar fazem parte. Atualmente, é diretor geral do Grupo Solar e integra os Conselhos de Sócios e de Administração da Agrogen e da Vibra. Concluiu o curso de Ciências Econômicas pela Unisinos

ANTONIO APÉRCIO KLEIN CONSELHEIRO



Atuou como diretor da área de rações, suprimentos e industrial da Doux Frangosul, foi diretor de operações de carnes na Eleva e líder do projeto de gestão interna na Diplomata pela consultoria Galeazzi. É membro do Conselho de Administração da Vibra, coordenou o Comitê de Otimização de Custos, participou do comitê de RH e atualmente está na coordenação do Comitê de Auditoria Interna, Riscos & Compliance. É graduado em Engenharia Agrônoma pela UFPel e em Administração de Empresas pela Unisinos, onde também realizou pós-graduação em Gestão Empresarial e MBA em Logística e Operações de Manufatura e de Serviços. Possui especialização em Fabricação de Rações pelo Swiss Institute of Feed Technology, na Suíça.

ANTONIO KANDIR CONSELHEIRO



Foi Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento do Brasil, Deputado Federal, Presidente do Conselho Nacional de Desestatização, Governador Brasileiro no BID, Secretário Especial de Política Econômica, Presidente do IPEA. Gerenciou diversos fundos de investimentos e atualmente participa dos Conselhos de Administração das empresas GOL, AEGEA, CSU, CPFL, COIMEX e VIBRA. Formou-se em Engenharia Mecânica de Produção pela USP, fez mestrado e possui doutorado em Economia pela UNICAMP.

AOD CUNHA DE MORAES JÚNIOR CONSELHEIRO



Sua experiência profissional inclui posições estratégicas, entre as quais conselheiro do Banco Pan, sócio do banco BTG Pactual, managing director do banco J.P.Morgan em São Paulo, consultor sênior do Banco Mundial, Secretário da Fazenda do RS e presidente do Conselho de Administração do Banrisul e presidente da FEE-RS. A sua formação acadêmica contempla mestrado e doutorado em Economia pela UFRGS e pós-doutorado pela Universidade de Columbia (EUA). Atualmente, é conselheiro de administração das companhias Gerdau, Agibank, Vibra, Grupo Cornélio Brennand, Grupo Edson Queiroz e membro independente do Comitê de Investimentos da SP Ventures.

MALIK SADIQ CONSELHEIRO



Presidente de Crescimento Internacional e Otimização de Negócios da Tyson, responsável pela expansão dos negócios internacionais por meio de fusões, aquisições e parcerias estratégicas. Ingressou na Tyson Foods em 2006 como Diretor Sênior de Estratégia Corporativa. Ocupou diversas funções com níveis crescentes de responsabilidade, incluindo cargos de Gerente Nacional da Índia e China, Vice-Presidente Sênior da Ásia-Pacífico e Vice-Presidente Sênior de Estratégia do segmento de aves dos EUA. Malik Sadiq é o membro do Conselho de Administração da Vibra, representando a Tyson Foods.

JAMES DOMINIC CLEARY CONSELHEIRO



Atua há mais de 25 anos na indústria de alimentos no Brasil e no exterior, ingressando na Pampeano Alimentos, onde liderou a venda da companhia para a Marfrig. Como CFO, comandou a equipe que listou a Marfrig na Bolsa de Valores de São Paulo e as aquisições das empresas Moy Park, Braslo, Pena Sul e Keystone Foods. Foi CEO da JBS Aves e, ao mesmo tempo, Presidente de Mercados Internacionais da JBS Foods, tendo atuado também como Diretor de Relações com Investidores. Após, assumiu a posição COO da Primo Smallgoods (Austrália). Atualmente é membro do Conselho de Administração da Vibra e possui investimentos privados.

O CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA SE APLICA A ADMINISTRADORES, ACIONISTAS, COLABORADORES, FORNECEDORES E DEMAIS PARTES INTERESSADAS.

Promove princípios éticos e valores que refletem a identidade e a cultura da empresa.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

VIBRA

EXPRESSA O COMPROMISSO DA COMPANHIA COM A ADOÇÃO DE PADRÕES ADEQUADOS DE CONDUTA.

Disciplina as relações e condutas internas e externas da companhia.

Ao longo da nossa história, as condutas e decisões foram baseadas em valores como integridade, honestidade e compromisso. A partir do nosso crescimento, suprimos a necessidade de aumentar a profissionalização criando uma estrutura de Governança Corporativa, que tem como principal órgão o Conselho de Administração, e adotando algumas ações para preservar a essência do nosso jeito de agir. Com o lançamento do Código de Conduta e Ética estabelecemos um guia com diretrizes de atuação para a tomada de decisões corretas no dia-a-dia.

Resultado da Monitoria de Recursos Humanos e departamento jurídico, realizada junto à Fundação Dom Cabral, o Código de Conduta e Ética, busca garantir que todas as atitudes de quem faz a empresa aconteçam estejam de acordo com o que se espera de cada um, conforme o seu papel – sejam administradores, acionistas, funcionários, clientes ou fornecedores. Independentemente do cargo ou do setor, todos são responsáveis por analisar e colocar em prática o nosso Código.

Prezados,

Este é o Código de Conduta e Ética da **Vibra**. Para que sua atuação esteja de acordo com as premissas esperadas pela empresa, é fundamental que você leia com atenção todos os pontos descritos neste documento.

Este Código deve ser colocado em prática no seu dia a dia com atitudes positivas baseadas nestes princípios.

**1.
PALAVR
PRESID
CONSE
ADMIN**

O Código de Cor
resultado das e
trabalho, suste
públicos com r
parceiros, órg

Integridade,
fundament
disposição

Este docu
relaciona

Este Có
e a tod

Peço
práti
con

Co
di

**PALAVRA DO
PRESIDENTE DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO**



O CÓDIGO DE CONDUTA

E ÉTICA da Vibra é o nosso jeito de agir, é o resultado das experiências vividas ao longo de muitos anos de trabalho, sustentados por ações éticas nas relações com os diversos públicos com os quais interagimos, sejam eles funcionários, clientes, parceiros, órgãos governamentais, comunidades, entre outros. Integridade, honestidade e compromisso são nossos valores fundamentais e estão escritos no Código, reafirmando a nossa disposição de mantê-los constantes em todas as nossas decisões. O documento é um instrumento de trabalho que reforça nossos relacionamentos e foca em atitudes éticas indispensáveis. O Código se aplica a todas as unidades da nossa empresa e a todos nós, independente de posição, cargo ou função. Sempre solicitamos que todos que leiam com atenção o nosso Código, pois regula práticas importantes e contém o rol de princípios éticos e normas de conduta que devem reger a atuação de todos nós. Contamos com o comprometimento e protagonismo de cada funcionários na prática e disseminação dessas diretrizes de atuação.

Flávio Sergio Wallauer

Presidente do Conselho de Administração



ESTÍMULO A PRÁTICA

Ter atitudes éticas exige uma mudança interna de comportamento. É preciso pensar antes de agir, medir prós e contras. Para isso realizamos uma série de ações e comunicados trazendo reflexões e exercício de situações do dia a dia estimulando a interpretação do código de conduta e ética e instigando que os funcionários trabalhem de forma a construir uma atuação pautada na ética.

ESTRA-
TÉGIA

VAMOS FALAR SOBRE ÉTICA

Suas atitudes quando ninguém está olhando são as mesmas que você tem na frente de outras pessoas?

É muito comum dizermos que é errado levar vantagem sobre alguém ou que roubar é inaceitável. Mas ao furar uma fila, por exemplo, você está deixando para trás pessoas que chegaram antes que você e que, portanto, têm o direito de ser atendidas antes. E ao baixar um filme na Internet ou assistir uma TV a cabo pirata, você está usando um conteúdo sem pagar por isso. Quando o juiz de futebol rouba do adversário, ele é ladrão. Mas quando o nosso time do coração é o favorecido, ninguém fala nada. Quem nunca contou uma "mentirinha do bem"? Não importa, continua sendo uma mentira.

Ao pensar em questões semelhantes a essas, você está começando a refletir sobre ética. **Mas o que é ética? Ética é a manifestação do seu caráter, não importa em qual local ou situação.**

Para pensar

Está em dúvida? Então responda:

Posso? Devo? Quero?

Se a resposta for *sim* para as três perguntas, vá em frente.

Sua atitude é ética.

Se a resposta for *não* para alguma delas, antes de agir, você deve:

- > Consultar o que diz o Código de Conduta e Ética a respeito;
- > Conversar com o seu gestor;
- > Procurar a Comissão de Conduta e Ética.

CAMPANHAS INTERNAS DE TREINAMENTO E REFORÇO DOS PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS PELO CÓDIGO.

Crescimento traz responsabilidade

Como você vem acompanhando nas edições anteriores da **Revista Soma**, o **Grupo Vibra** cresceu de maneira considerável nos últimos anos. Um dos grandes desafios desse processo de evolução é garantir que todas as atitudes de quem faz a empresa aconteçam de acordo com o que se espera de cada um, conforme o seu papel – sejam administradores, acionistas, funcionários, clientes ou fornecedores. Por isso, lançamos o **Código de Conduta e Ética**. Esse material funciona como um guia de princípios que ajudará você a tomar as decisões certas.

As orientações presentes no Código foram construídas com base nos valores do Grupo. Esse material foi um dos resultados da Monitoria de Recursos Humanos realizada junto à Fundação Dom Cabral, da qual participaram colegas de diferentes áreas, especialmente da área jurídica. Para sua aprovação, também houve uma participação importante da Governança Corporativa. Independentemente do cargo ou do setor, todos são responsáveis por analisar e colocar em prática o nosso Código.

Ter atitudes éticas exige uma mudança interna de comportamento. É preciso pensar antes de agir, medir prós e contras. Especialmente em tempos de crise no país em função de graves denúncias de corrupção, devemos ser o exemplo da mudança que queremos ver.

O Código serve como a “lei máxima” da empresa, mas o que realmente importa é a sua consciência sobre cada atitude.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA



Como funciona o canal para denúncias:



DENÚNCIA



contato seguro

CANAL DE ÉTICA

OUVIDORIA ESPECIALIZADA



Ligação gratuita

0800 601 8652

OU



Por aplicativo

Contato Seguro



Via internet

contatoseguro.com.br



A denúncia é revisada por advogados e psicólogos capacitados, de uma empresa externa, a Contato Seguro.

COMISSÃO DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS CONDUTA E ÉTICA

► **Vibra** tem uma Comissão de Conduta e Ética, ao qual cabe receber e julgar os casos de violação de maior gravidade deste Código e impor sanções disciplinares cabíveis, bem como deliberar e esclarecer dúvidas com relação ao texto e sua aplicação.





► Cabe a este grupo receber e julgar os casos de violação deste Código, impor sanções, deliberar e esclarecer dúvidas com relação ao texto e sua aplicação.

► Aos infratores do Código serão aplicadas penalidades disciplinares, o que poderá levar até à dissolução do contrato de trabalho do infrator por justa causa, sem prejuízo de outras medidas legais.

SUBORNO E CORRUPÇÃO

É proibido todo e qualquer ato de corrupção no exercício das atribuições funcionais ou no uso dos bens da empresa, considerando-se infrações direta e gravíssima ao presente **Código de Conduta e Ética**, respondendo pessoalmente tanto civil como criminalmente pelos atos praticados.

Não poderá ser solicitado ou aceito qualquer favorecimento de terceiros em troca da execução de ato inerente às funções e também não poderão ser facilitados, pelo exercício das funções ou do funcionário, qualquer ato abusivo que possa ser entendido como influência real ou presumida.

Nas relações com os diferentes órgãos públicos, não será admitido qualquer desvio de conduta pessoal nesse sentido. A mesma prática será adotada em relação a órgãos privados, clientes e parceiros.

No caso de dúvidas acerca da conduta a adotar, deverá buscar orientação junto a **Comissão de Ética**.



DIA INTERNACIONAL
 CONTRA A
 CORRUPÇÃO

...rio de princípios como
 ... o Brasil está com
 ...

Previsto no item 7 do Código de Conduta e Ética, a Vibra trabalha contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo anticorrupção, extorsão e suborno.



Campanhas internas de treinamento e reforço conforme prevê o código.



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

A **Vibra** apoia e respeita a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente, certificando-se de que não existam quaisquer tipos de abusos dos direitos humanos.

No que tange aos direitos humanos, individuais e relações de trabalho, desde 2016 a **Vibra** adotou o uso de um Código de **Conduta e Ética** para formalizar as diretrizes de atuação que sempre fizeram parte dos nossos valores.



A Vibra certifica que
**Eliabe De Oliveira
Gonçalves**
participou do Programa Boas-Vindas Vibra, capacitação com
carga horária de 08 horas, no dia 12 de Fevereiro de 2019.
Montenegro, 12 de fevereiro de 2019.

Adelgaiz Porto



BOAS VINDAS

Possuímos um programa de integração, através do qual é realizado o acolhimento do novo funcionário. Um momento de imersão na história e cultura da empresa e a oportunidade de proporcionar conhecimento das políticas e diretrizes de atuação da **Vibra**, nosso **Código de Conduta e Ética**, além de uma visão dos programas e benefícios da empresa.

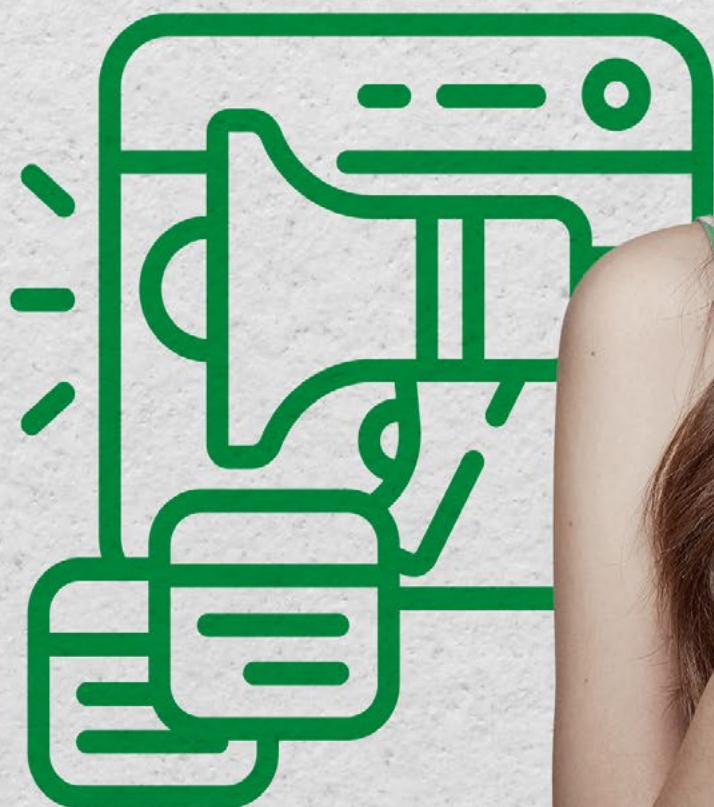
ESTRUTURA DE CANAIS REDE SOMA

Uma soma de visões, culturas, esforços, negócios e informações.

A Vibra possui um sistema interno de comunicação, para comunicar de maneira efetiva e próxima das pessoas. É a **Rede Soma**, que possui diversos canais de comunicação, consistindo em uma ferramenta para circulação da informação e compartilhamento de notícias para todos os funcionários.

Canais - É o meio para circular as informações, notícias e novidades para todos os funcionários terem acesso.

Murais
Redes Sociais
Mídias indoor
Webmail
WhatsApp
Revista Soma
Intranet



COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE

Programa Sem Limites

A valorização das diferenças e o tratamento igualitário entre todos os funcionários é um dos movimentos prioritários para a **Vibra**. Lançado em 2012, o **Programa Sem Limites** visa promover a inclusão e atuação da pessoa com deficiência no trabalho, valorizando suas capacidades e contribuições, respeitando seus direitos e sua dignidade, oportunizando condições adequadas às suas necessidades. Buscamos o engajamento de nossos funcionários através de campanhas para promoção da responsabilidade social, com abordagens voltadas ao apoio às diferenças, buscando reduzir as desigualdades e promover a inclusão social, econômica e política de todos.

INCL

Através do programa, recebemos o prêmio **Top Ser Humano**, concedido pela **ABRH, Associação Brasileira de Recursos Humanos** pelo trabalho de inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

SEM LIMITES

PROGRAMA PERMANENTE DE INCLUSÃO
DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

SerHumano Top
2015
ABRH-RS

Acessibilidade

Com o objetivo de proporcionar ambientes de inclusão, possuímos espaços de acesso para pessoas portadoras de deficiência.

Estacionamento Reservado



Banheiros Adaptados



Sinalização Tátil

CLUSÃO



SELO SESI ODS 2018



A **Vibra** busca fazer além do cumprimento da lei de cotas. Entende que a geração de emprego para as pessoas com deficiência contribui para a autonomia, melhoria da renda familiar e também o resgate da dignidade humana. Através do Programa Sem Limites, recebemos o Reconhecimento Selo Sesi ODS que premia melhores práticas para alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Em parceria com o SENAI foi realizado o curso de Auxiliar Administrativo para os alunos da APAE da unidade de Pato Branco, no Paraná. Tendo como objetivo principal a preparação destes alunos para o mercado de trabalho, a edição contou com aprendizagens nos pilares de comunicação, segurança do trabalho e trânsito, ética e profissionalismo, educação financeira, organização de documentos e gestão dos sentimentos.

Após a conclusão do curso, foram realizadas ações em conjunto com a família, a escola e os alunos inseridos em setores da empresa.



Ailson Roberto da Silva
 Coordenador de RH da unidade de
 Pato Branco/PR representando a
 Vibra na premiação.

INCLUSÃO ESTRANGEIROS

-Oportunizamos o acesso ao emprego, a efetividade da inclusão, o bem-estar e desenvolvimento social dos imigrantes;

-Oficinas e aulas de Português - Ação em conjunto com SESI;

-Encaminhamento e orientação para emissão de documentos (CPF, carteira de trabalho);

-Orientação para acesso a moradia e apoio nas locações;

-Integração do imigrante à cultura, regras e horários da empresa, através de treinamento com auxílio de tradutor/intérprete;

-Acompanhamento das haitianas gestantes ao pré-natal e encaminhamento às creches do município;

-Acompanhamento das haitianas gestantes ao pré-natal e encaminhamento às creches do município;

-Orientação sobre anticoncepção, saúde e segurança, realizado pelos profissionais da saúde nos ambulatórios locais;

-Ações internas para promover aos demais o conhecimento da cultura dos imigrantes, respeito e integração;

-Sensibilização da liderança em interculturalidade;

- Promoção da comunicação interna no idioma nativo do Haiti, buscando maior assertividade na transmissão das mensagens;

-Ações internas que promovam a diversidade e inclusão da cultura haitiana;

TALENTOS

Ritmo haitiano em terras brasileiras



O colaborador Jean David Destin trouxe do Haiti não só sua vontade de trabalhar e de conhecer o mundo, mas também todo o ritmo do país. O Auxiliar de Frigorífico de 27 anos trabalha na empresa há um ano e quatro meses. Nesse tempo, conheceu mais quatro colegas também vindos de lá que, assim como ele, tocavam instrumentos. **Juntos, formam há seis meses a banda Nu.K.Fel, que significa “eu posso fazer de um jeito novo”.** Além de Jean, Pierre Jacques Geneste também trabalha na empresa. Mesmo com a rotina de trabalho, o grupo procura se reunir uma vez por semana. Eles ensaiam ritmos como *compa*, típico do país de origem. As letras variam entre românticas, clássicas e evangélicas. Recentemente, a Nu.K.Fel começou a tocar em um barzinho de Pato Branco. Antes disso, já se apresentava no teatro e no pavilhão da igreja da cidade, em Itapejara d'Oeste e em Curitiba. No Haiti, Jean era estudante de Mecânica. Por aqui, trabalha no **Grupo Vibra** e encontra tempo para compor com os companheiros. “Eu quero você”, canção que fala de amor, é a primeira composta pelo grupo. “Adoro tocar. Além disso, a banda é uma forma de complementar a renda. A vida não é fácil. Aproveito para unir o útil ao agradável”, conta Jean.

Assista ao vídeo da banda: <http://bit.ly/1yWwsbq>



Lang aksesib ak respè pou divèsite.

Tradução: Linguagem acessível em respeito à diversidade.

VIBRA

RECONHECIMENTO DE ESTRANGEIROS ATRAVÉS DE COMUNICAÇÕES DIRECIONADAS



Cartola
“Pessoas que Vibram”
 divulgada nas redes sociais da
Vibra

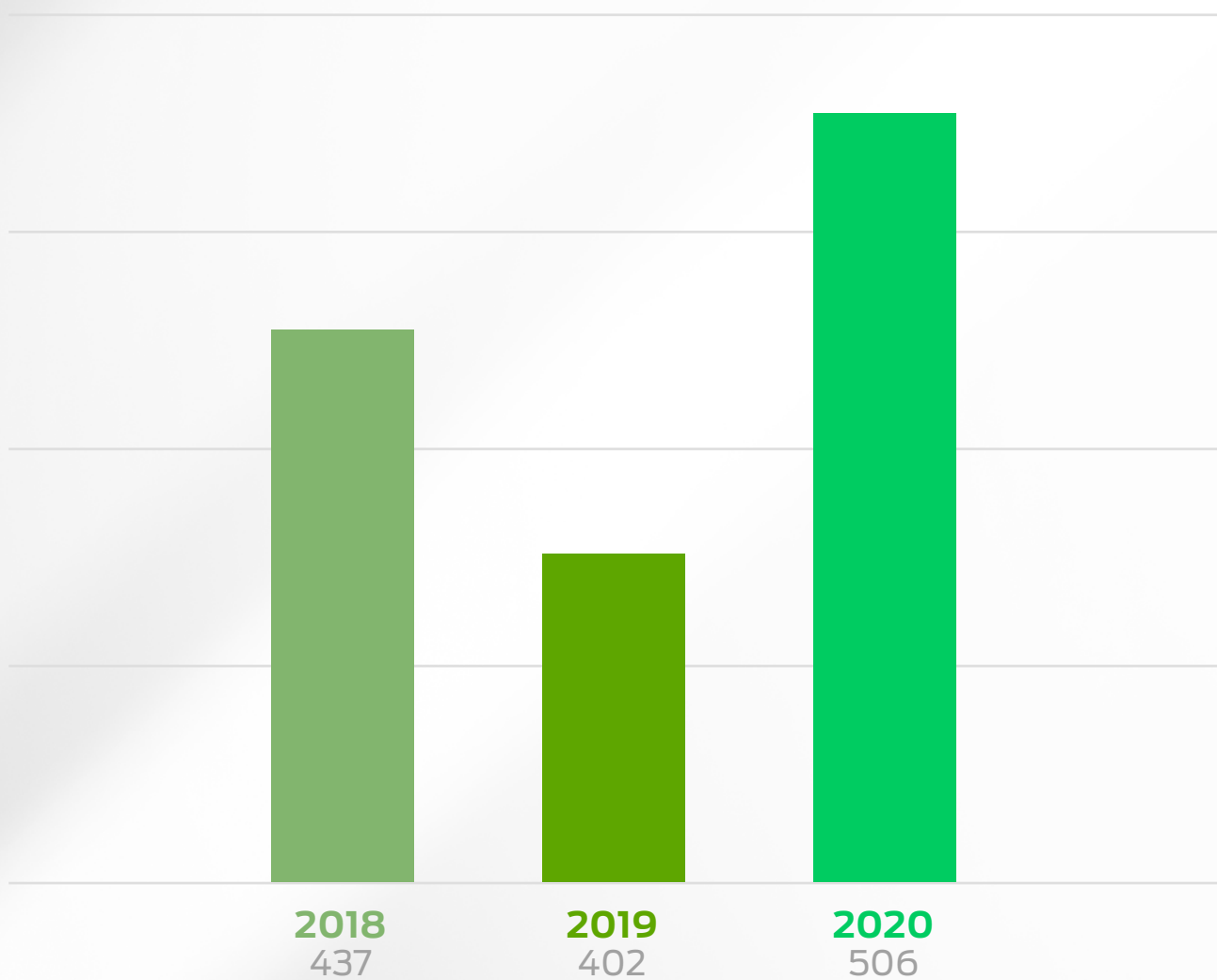
Co
mu
ni
ca
ção
no idioma
crioulo

Lang aksesib ak respè pou divèsite.

Tradução: Linguagem acessível em respeito à diversidade.

VIBRA

Em números



Em **2020** tivemos um crescimento de **26%** de estrangeiros no quadro representando o número de **506 funcionários**.

PREVENÇÃO DE ABUSOS

Previsto no item **15.4** da Diretriz Comportamental estabelecido no nosso **Código de Conduta e Ética**, a **Vibra** preza pela conduta íntegra e respeitosa dos seus funcionários.

15 DIRETRIZES COMPORTAMENTAIS

15.4 Assédio moral e Sexual

15.4 A **Vibra** não admite assédios, tais como sexual, econômico, moral ou de qualquer outra natureza, nem situações que configurem desrespeito, intimidação ou ameaça no relacionamento entre funcionários, independentemente de seu nível hierárquico.

DISCRIMINAÇÃO E PRECONCEITO

Previsto no item **15.5** da Diretriz Comportamental estabelecido no nosso **Código de Conduta e Ética**, a **Vibra** preza por um tratamento igualitário nas relações de trabalho e não admite sob nenhuma circunstância a discriminação e preconceito.

15.5 Discriminação e Preconceito

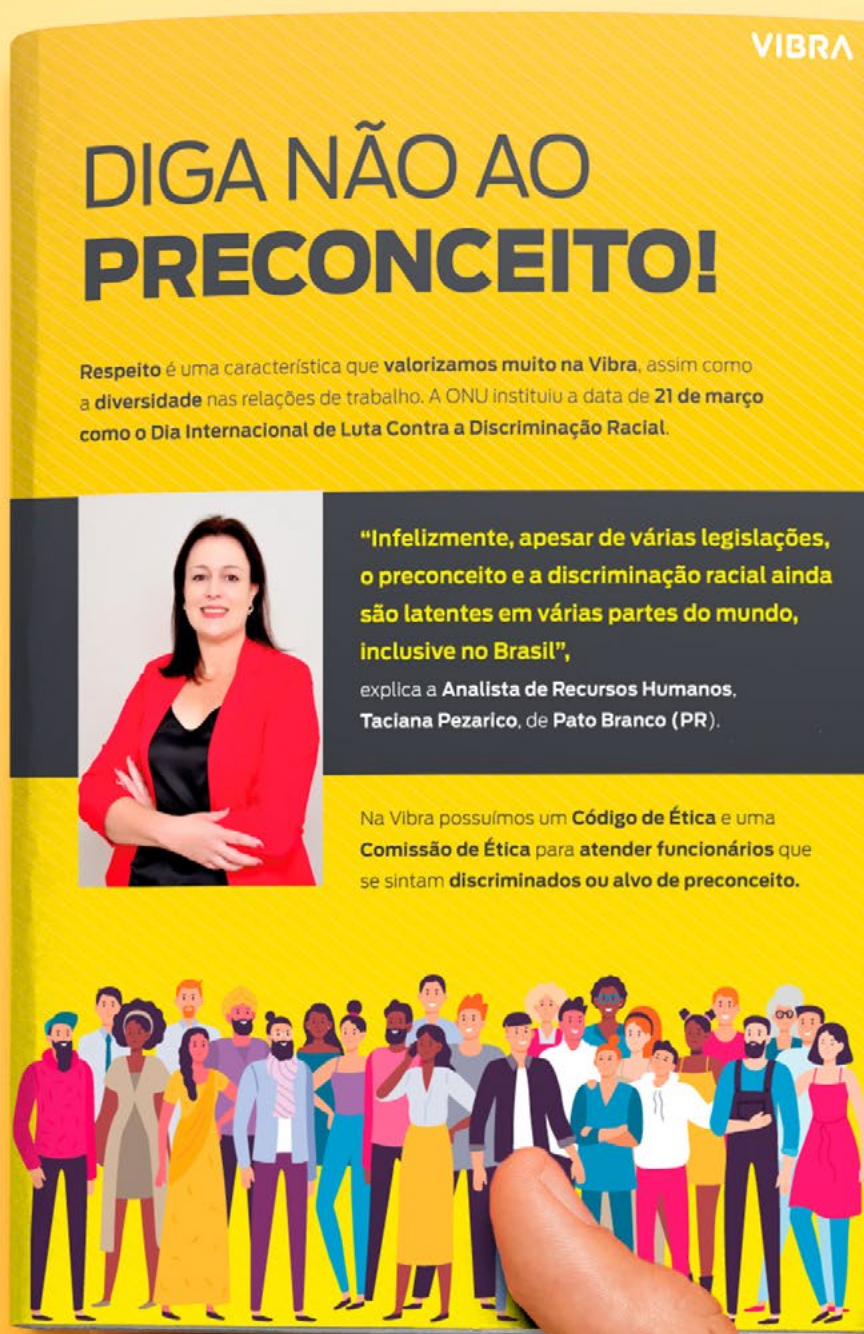
A **Vibra** valoriza a diversidade nas relações de trabalho. Portanto, a todos deve ser dado tratamento respeitoso, cordial e justo, independentemente do cargo ou da função que ocupem.

A **Vibra** não admite discriminação ou preconceito de nenhuma natureza, sejam eles de raça, religião, faixa etária, sexo, convicção política, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, condição física ou quaisquer outros.

Nos processos de recrutamento, seleção e promoção, os candidatos devem ser avaliados unicamente por suas condições de atender e se adequar às expectativas do cargo.

O funcionário que se considerar discriminado, humilhado ou alvo de preconceito, pressão, práticas abusivas ou em situação de desrespeito e que se sentir constrangido em tratar do assunto com seu superior hierárquico deve comunicar o fato à Comissão de Conduta e Ética colocado à sua disposição.

15 DIRETRIZES COMPORTAMENTAIS



Através de comunicados reforçamos a importância de um ambiente de trabalho saudável e livre de discriminação.

Política de Recrutamento & Seleção assegura a diversidade nos processos seletivos.

D - DIVERSIDADE NO PROCESSO DE SELEÇÃO

Fica assegurado que todos os candidatos tenham iguais oportunidades nos processos seletivos, não se admitindo discriminação / julgamento de natureza econômica, social, política, religiosa, racial, gênero, orientação sexual, idade e de pessoas com algum tipo de deficiência. Para vagas que já existem pessoas com deficiência atuando, a substituição deverá ser feita por candidatos PCD's.

Relação com funcionários

5.4 RELAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS

A **Vibra** reconhece que a motivação, profissionalismo, pro-atividade e a capacidade técnica de seu pessoal são fatores essenciais para manter a competitividade, a criação de valor para os acionista e a satisfação do cliente.

Por conseguinte, valoriza a geração de resultados eficientes e a busca por oportunidades, denteo de uma visõa de equipe.

os compromisso aqui firmados confirmam a importância do respeito ao indivíduo de acordo com a legislação, garantindo igualdade de tratamento e excluindo qualquer tipo de discriminação.



Todos os gestores da **Vibra** mantêm os seguintes compromissos:

- a)** Respeitar, escutar e tratar todos adequadamente, ou seja, todos funcionários receberão um tratamento profissional, evitando qualquer tipo de assédio em hierarquia vertical como horizontal.
- b)** Sustentar um ambiente de trabalho em que se possa realizar o desenvolvimento profissional, zelando pela total segurança, saúde física e mental de todos no desempenho das atividades.
- c)** Não se prevalecer de sua posição ou hierarquia para auferir benefícios pessoais nem mesmo fora da companhia.

Espaço para Prática Religiosa

Respeitando as características culturais e as diversidades dos mercados que atuamos, em nossas unidades de produção possuímos salas de reza oportunizando que os funcionários se expressem de acordo com as práticas religiosas da cultura Islâmica.



Trabalho Escravo e Infantil

Previsto no item 15.6 da Diretriz Comportamental estabelecido no nosso Código de Conduta e Ética, a Vibra não aceita trabalho escravo ou uso de mão de obra infantil.

15

DIRETRIZES COMPORTAMENTAIS

15.6 TRABALHO INFANTIL E ESCRAVO

A **Vibra** não aceita, tanto nas suas dependências quanto com fornecedores e parceiros de negócios, trabalho escravo ou em condição análoga, bem como uso de mão de obra infantil.

Ciente da importância de uma infância saudável para que o desenvolvimento das crianças ocorra da melhor forma possível, a Vibra estimula e incentiva a relação entre pais e filhos, através de ações e comunicados para reforçar esse vínculo e apoiando a inclusão dos pequenos.

SSMA

Concurso com as crianças

Este rapaz aí do desenho é o novo mascote do Grupo Vibra. Ele é o guardião da segurança e da prevenção e acompanhará você nas atividades da empresa, principalmente nas ações de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Sempre que você vir o mascote, lembre-se da importância de ter um comportamento cauteloso e sustentável. Esse é o primeiro passo para conquistar um ambiente de trabalho seguro, com mais qualidade de vida, saúde e bem-estar.

COMO O MASCOTE FOI CRIADO? 

O desenho do mascote foi selecionado a partir do concurso feito com os filhos dos funcionários no Dia das Crianças em 2016. Cinco crianças venceram, e cada uma ganhou uma bicicleta. O nosso mascote oficial é resultado da criatividade de um dos vencedores, o **Victor Santos**, filho da Auxiliar de Produção Viviane Cristina Santos, de Sete Lagoas (MG). Victor contou à Revista Soma que adorou desenhar os itens de proteção do bonete e pede para o mascote cuidar de todo mundo que trabalha na Vibra. Juntos, vamos fazer da nossa empresa um lugar cada vez mais seguro. E o mascote está aqui para nos ajudar nessa missão!





Alvaro
de Moraes Gomes
Especialista em Logística (RS)

"Minha maior alegria é saber que chegarei em casa e terei **um sorriso me esperando.**"

11 DE AGOSTO
DIA DOS PAIS

VIBRA

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Com o objetivo de capacitar e preparar os funcionários, a Vibra possui um programa de Educação Corporativa, desenvolvendo as pessoas visando o crescimento em conjunto do funcionário e o negócio.

NÍVEIS

- **Formação Essencial**
Boas Vindas Vibra- Programa de integração para novo funcionário.
- **Formação Funcional**
Capacitações direcionadas ao cargo e atividades do funcionário.
- **Formação Continuada**
Programa de Incentivo a formação escolar, acadêmica e idiomas.
- **Formação de Lideranças e Sucessores**
Academia de Gestão e estratégias que visam preparar o funcionário para o futuro.



PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO E CARREIRA

PROGRAMA DE
ESTÁGIO

os primeiros passos para fazer melhor

Tem como objetivo desenvolver profissionais com potencial e capacidade para crescerem junto à organização, e

que se identifiquem com a sua missão, visão e valores.

TRAINEE
VIBRA

Objetivo de agregar jovens profissionais com potencial para desenvolverem seus talentos na empresa, através de um ambiente de crescimento mútuo e colaborativo.





Os três primeiros meses de trabalho em uma nova empresa são sempre desafiadores. Mas, na Vibra, eles se tornam um período de crescimento conjunto. O programa visa acolher, orientar e acompanhar novos funcionários e facilitar o processo de adaptação.

Durante esse período, o papel do Padrinho ou Madrinha é facilitar a adaptação do novo colega dentro da empresa, através de orientação sobre horários, processos, acompanhamento ao restaurante, procedimentos sobre a troca de uniformes, entre outras práticas.





VALORIZAÇÃO DAS MULHERES



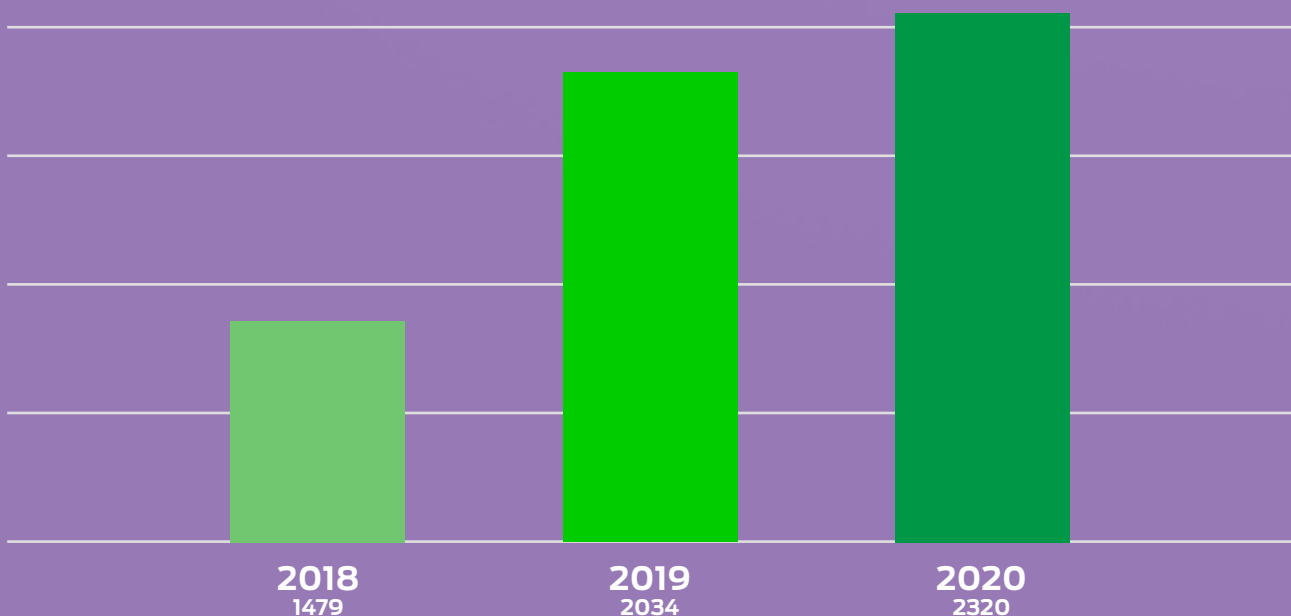
Aqui na Vibra, 48% da força de trabalho é feminina, com este olhar criamos um programa específico para potencializar essa força feminina. Através do programa, realizamos campanhas em datas comemorativas como Dia das Mães, Outubro Rosa, Dia da Mulher e outras iniciativas voltadas a este pilar.

Mulheres Vibram

8 de março - Dia Internacional da Mulher

VIBRA

EM NÚMEROS



CONTATO SEGURO

Disponibilizamos um canal onde é possível relatar, anonimamente, a ocorrência de não conformidades, fraudes ou a existência de condutas de pessoas que esteja inapropriada. O canal se estende a todo funcionário, fornecedor, visitante ou cliente que pode contatar, de forma anônima, a empresa Contato Seguro e fazer o relato.

O que denunciar?

- ✔ Garantia o anonimato da sua denúncia.
- ✔ Respeito à integridade do funcionário.
- ✔ O contato é 100% confiável, feito direto com a empresa terceirizada.
- ✔ As denúncias são repassadas para uma comissão altamente capacitada e idônea, que vai analisar e indicar as medidas necessárias.

DIVULGAÇÃO DE ASSUNTOS SIGILOSOS
ASSÉDIO SEXUAL NEGLIGÊNCIA
 AGRESSÃO FÍSICA
 DESVIO DE MERCADORIAS HUMILHAÇÕES
 VIOLAÇÃO DOS REGULAMENTOS
 DESPERDÍCIO DE RECURSOS **SUBORNO**
 DISCRIMINAÇÃO USO DE DROGAS E ÁLCOOL
ABUSO DE PODER PORTE DE ARMAS DESRESPEITO À LEGISLAÇÃO
 UTILIZAÇÃO INAPROPRIADA DA INTERNET E DO E-MAIL

LIGUE:
0800 601 8652
 (ligação gratuita)



ACESSE:
contatoseguro.com.br



BAIXE O APP:
 disponível para download na
 app store e google play



PRINCÍPIOS DE DIREITOS DO TRABALHO



A **Vibra** apoia a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;


Garante a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório e estabelece uma série de programas, ações, normas e políticas que assegurem a saúde e segurança de seus funcionários e toda cadeia relacionada.



SAÚDE

A **Vibra** faz o acompanhamento da saúde dos funcionários por meio de avaliações clínicas e programas de melhoria da ergonomia no trabalho.

Existem campanhas de vacinação e incentivo a prática de hábitos saudáveis, dentro do Programa Vibra Saudável, além de campanhas regulares de conscientização, como Outubro Rosa e Novembro Azul.



SAÚDE
A **Vibra** acompanha a saúde dos funcionários com avaliações clínicas e programas de melhoria da ergonomia no trabalho. Fazemos campanhas de vacinação, promovemos hábitos saudáveis e nos engajamos em campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul.



SEGURANÇA
Criamos programas e procedimentos que têm como objetivo manter e promover a cultura de segurança, tais como os 12 pilares de segurança, o Programa de Análises e Gerenciamento de Impactos e Riscos (PROAGIR), o Programa Comportamento Seguro, entre outros.



MEIO AMBIENTE
A busca pela preservação ambiental e sustentabilidade está presente em todas as nossas iniciativas. Contamos com 520 hectares de reservas legais e de preservação permanente, em atendimento ao Código Florestal Brasileiro. Possuímos um plano de diminuição do impacto dos resíduos das embalagens e 100% de práticas sustentáveis em toda cadeia produtiva.







É OURO!



PRÊMIO PROTEÇÃO BRASIL E CAPACETE DE OURO

Nosso projeto **Vigilância Ativa** foi destaque na premiação mais importante sobre a saúde e segurança do trabalhador.

Conquistamos destaque em duas categorias no **Prêmio Proteção Brasil: Melhor Case de Ergonomia e recebemos um dos cinco Capacetes de Ouro com o melhor case da Região Sul**. Concorremos com outros 194 trabalhos de empresas nacionais e multinacionais de grande porte e passamos por um corpo seleta de jurados especializados.

O **Vigilância Ativa** opera desde 2015 e tem como objetivo atuar na prevenção e identificação precoce de possíveis problemas ergonômicos e melhora na qualidade de vida. Por meio do programa, todos os profissionais são avaliados, atendidos e podem relatar seus desconfortos e situações ergonômicas.

Priorizar a **saúde** e cuidar do bem-estar dos nossos funcionários e familiares nos levaram a investir nos últimos três anos mais de **R\$ 5 milhões** em planos de saúde.



2018

R\$ 1.248.912,68

2019

R\$ 1.477.268,87

2020

R\$ 2.457.961,17

ALÉM DISSO, POSSUÍMOS UMA SÉRIE DE INICIATIVAS INTERNAS COM ESSE FOCO

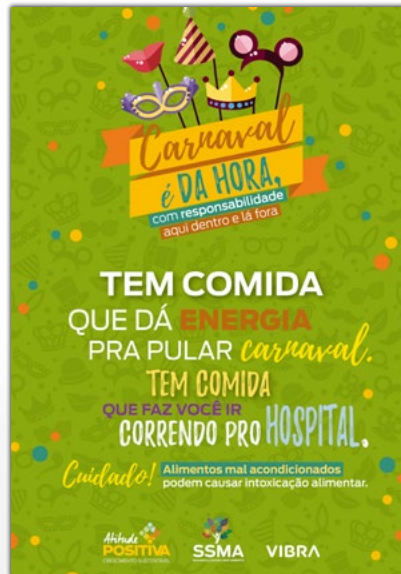
PROJETO VIBRA AÇÃO

A **Vibra** se preocupa com o bem-estar de seus funcionários. Por isso criou o Vibra Ação, programa que incentiva a prática de esportes e exercícios físicos.



BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA

Marca criada para valorizar as ações e orientações da empresa que estimulam os cuidados com a saúde e a qualidade de vida, dicas de alimentação, prevenção às doenças e adoção de hábitos saudáveis físicos.



VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

A **Vibra** oferece gratuitamente a seus funcionários vacinação contra o vírus da gripe juntamente com campanhas de prevenção de contágio.



Fique atento aos dias agendados para a VACINA CONTRA A GRIPE:

Dias 15 e 16 de abril, nos seguintes horários e locais:



- Ambulatório: das 07h às 12h.
- No frigorífico (mesmo local onde ocorre a SIPAT): das 07h às 12h.
- No frigorífico (mesmo local onde ocorre a SIPAT): das 18h às 22h.



SETEMBRO AMARELO

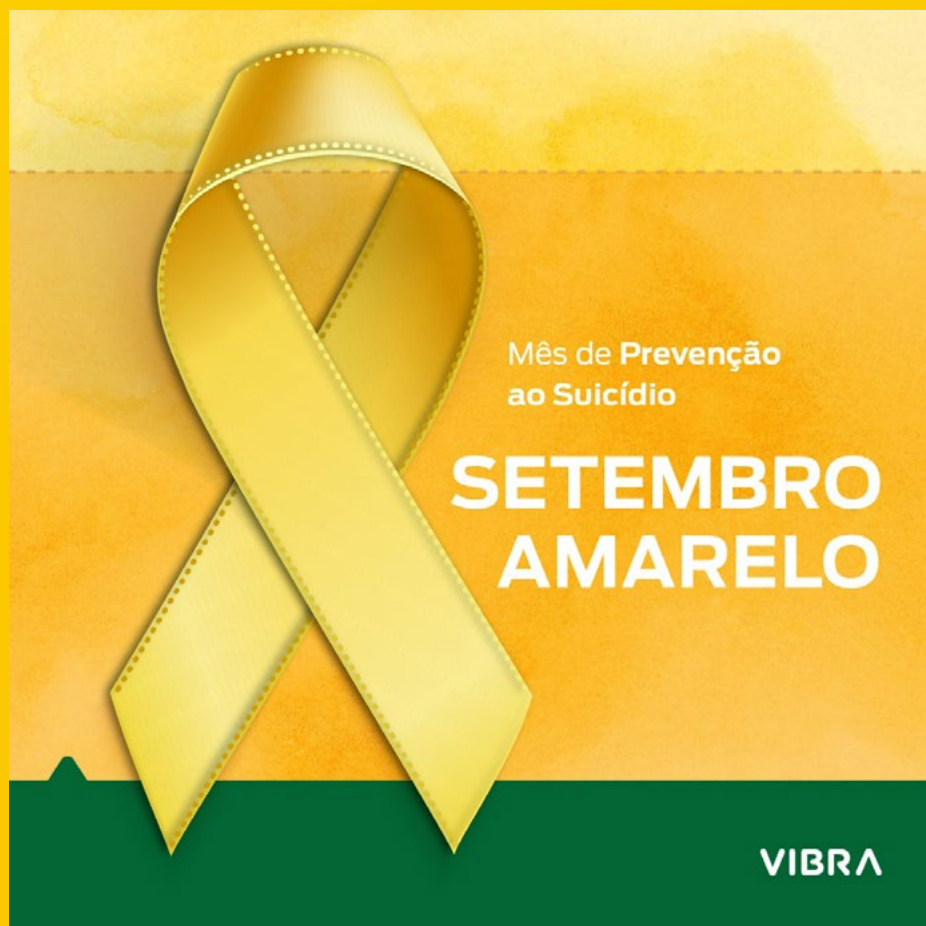
No Mês de Prevenção ao Suicídio, o tema da saúde mental ganha relevância, com isso criamos algumas ações efetivas para promover um ambiente de cooperação, fundamental para o bem-estar:

1. Informativos educacionais possibilitando o acesso a recursos de prevenção (folders, vídeos, telefones de suporte em caso de dúvidas, dentre outros);

2. Acolhimento social e psicológico aos funcionários;

3. Suporte emocional aos gestores que enfrentam o enorme desafio de gerir pessoas em situações desafiadoras.

4. Aconselhamento Psicológico e encaminhamentos pertinentes, conforme demandas que surgem no dia a dia.



OUTUBRO ROSA

Envolvendo todas as unidades de produção da Vibra, anualmente são realizadas campanhas de comunicação voltada às mulheres com ações focadas na prevenção do câncer de mama e útero, importância do diagnóstico precoce.

OUTUBRO ROSA VIBRA

Prevenin é dar mais chance à *vida*



A prevenção é sempre o melhor tratamento.

Para o câncer de mama, isso não é diferente: se descoberto nos estágios iniciais, as **chances de cura chegam a 95%**.

Quer saber mais? Confira no verso!



OUTUBRO ROSA VIBRA

Números também previnem:

Exercícios, hábitos e alimentação saudáveis diminuem o risco da doença em **28%**

90% dos casos são detectados pela paciente

20 anos é a idade recomendada para **começar o autoexame**

Fonte: A.C. Camargo Cancer Center, INCA e IARC.

Faça da **prevenção um hábito**, pratique o autocuidado e dê mais chance à sua saúde e ao seu bem-estar!

Homens, que tal tirar uma foto dessas **informações** e repassar para as **mulheres da sua vida?**



VIBRA

NOVEMBRO AZUL VIBRA



Ter *atitude* é **valorizar** a *vida*

O Novembro Azul traz a conscientização do câncer de próstata e dos cuidados com a saúde do homem.

A falta de tempo é uma das principais razões do homem não ir ao médico, mas, para valorizar a vida, **é preciso ter atitude.**

Faça os exames e cuide da sua saúde!

VIBRA

Quer saber mais? Vamos aos números!

51% dos homens **nunca** foram ao urologista.

90% de chance de cura para o câncer de próstata se descoberto no início.

60 mil casos de câncer de próstata por ano, só no Brasil.

NOVEMBRO AZUL

Envolvendo todas as unidades de produção da Vibra, anualmente são realizadas campanhas de comunicação voltada aos homens com ações focadas na prevenção do câncer de próstata e a importância dos exames para um diagnóstico precoce.



*Você
vibra*

PROGRAMA VOCÊ VIBRA

Com o objetivo de concentrar as informações sobre as principais entregas da **Vibra** ao seu funcionário, a empresa criou um programa com foco na valorização, chamado de **Você Vibra**. As edições do programa acontecem através de abordagens e dinâmicas nas dependências da empresa, tirando possíveis dúvidas dos funcionários frente aos pilares:



ÁREA DE DESCANSO

Visando a qualidade de vida dos nossos funcionários, possuímos em nossas unidades ambientes pensados para promover um momento de relaxamento e descontração nos horários de pausas.



PRINCÍPIOS DO TRABALHO

A **Vibra** tem compromisso com o desenvolvimento sustentável, sendo um dos nossos temas estratégicos. Segurança, Saúde e Meio Ambiente fazem parte deste desenvolvimento, onde a organização reconhece que a segurança e a saúde no trabalho constituem uma prioridade da empresa. Compromete-se com a proteção da saúde, com as garantias de segurança e com a prevenção de lesões e doenças dos funcionários.



SAÚDE

A **Vibra** acompanha a saúde dos funcionários com avaliações clínicas e programas de melhoria da ergonomia no trabalho. Fazemos campanhas de vacinação, promovemos hábitos saudáveis e nos engajamos em campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul.

SEGURANÇA

Criamos programas e procedimentos que têm como objetivo manter e promover a cultura de segurança, tais como os 12 pilares de segurança, o Programa de Análises e Gerenciamento de Impactos e Riscos (PROAGIR), o Programa Comportamento Seguro, entre outros.



MEIO AMBIENTE

A busca pela preservação ambiental e sustentabilidade está presente em todas as nossas iniciativas. Contamos com 520 hectares de reservas legais e de preservação permanente, em atendimento ao Código Florestal Brasileiro. Possuímos um plano de diminuição do impacto dos resíduos das embalagens e 100% de práticas sustentáveis em toda cadeia produtiva.



Segurança, saúde e meio ambiente (SSMA) são prioridades na **Vibra**. A política de SSMA reúne práticas relacionadas a estes três temas em doze pilares. Através dela, todos têm diretrizes para aumentar a segurança, proteção com a saúde, melhorar as condições de trabalho e preservação do meio ambiente.



SSMA

SEGURANÇA, SAÚDE E MEIO AMBIENTE

OS 12 PILARES

1.

Treinamento, capacitação e conscientização: promovemos a educação contínua em temas relacionados à saúde, à segurança e ao meio ambiente, reforçando nosso compromisso com o bem-estar de todos.

2.

Conceito “líder dono da área”: o líder é responsável pelas pessoas ao seu redor e deve ser um exemplo positivo.

3.

Disciplina operacional: seguimos as regras sem buscar atalhos, garantindo um ambiente de trabalho seguro.

4.

Análise e gestão de riscos e impactos em SSMA: identificamos riscos e impactos das atividades executadas.

5.

Barreiras: criamos “obstáculos” para minimizar os riscos de acidentes em atividades não rotineiras.

6.

Comportamento seguro: investimos em treinamentos e campanhas de conscientização.

7.

Análise e investigação de acidentes e incidentes: analisamos os incidentes e acidentes ocorridos para que eles não se repitam.

8.

Gestão Ambiental e Ecoeficiência: Nos comprometemos em desempenhar a prevenção a poluição adotamos procedimentos e práticas adequadas.

9.

Engenharia de processo: aplicamos os mais modernos processos, com o objetivo de preservar o meio ambiente e garantir a segurança e a saúde das pessoas.

10.

Segurança de terceirizados: somos responsáveis por eliminar riscos de acidentes a terceiros, assim como eles devem seguir as regras internas do Grupo Vibra.

11.

Preparação para emergência e contingência: estamos sempre preparados para emergências e situações adversas, garantindo rápido atendimento nesses casos.

12.

Conformidade de requisitos legais: cumprimos todas as leis brasileiras pertinentes às áreas de segurança, saúde e meio ambiente.

PROGRAMA COMPORTAMENTO SEGURO

Surgindo da inquietude e anseio da organização em melhorar os índices de acidentes ocorridos nas unidades de produção e também da necessidade latente em padronizar medidas corretivas e melhoria dos processos, o Programa Comportamento Seguro surgiu pensando neste cenário, para melhorar os índices e também a satisfação do trabalhador, com foco também na sua qualidade de vida.



O programa engloba outros três subprogramas, que juntos se completam no objetivo:



BRIGADA DE EMERGÊNCIA

A Empresa conta com Brigadas de Emergência em todas as unidades, planos de Emergência, exercícios simulados de atendimento, resgate e evacuação.



NO TRÂNSITO, O SENTIDO É A VIDA.

Na Semana Nacional do Trânsito, são realizadas ações em todas as unidades com foco em prevenção de acidentes, seja dentro ou fora da empresa. O tema é abordado por meio de Blitz Educativas, apresentações de vídeos, palestras, conversas sobre a temática e distribuição de folders. No trânsito, o sentido é a vida.



SIPAT

SIPAT é a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, onde toda a empresa que tem uma CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, junto com a área de SSMA, organiza uma semana especial com foco em mostrar e conscientizar os funcionários sobre quais são os atos de segurança necessários nos locais de trabalho que podem ser fundamentais para a realização dos trabalhos de forma normal.



PROAGIR – PROGRAMA DE ANÁLISE E GERENCIAMENTO DE IMPACTOS E RISCOS

O programa consiste na inspeção nas plantas da empresa fazendo auditorias e levantando todos os pontos de possíveis riscos em máquinas, equipamentos, acessos, entre outros, garantindo que fiquem dentro das normas de segurança vigentes.

Através do programa, conseguimos manter um ambiente mais seguro e dentro das normas, chegando a resultados positivos dentro do principal objetivo de prevenir acidentes e ter boas condições de trabalho para nossos funcionários.

CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) atua de forma preventiva em todas as unidades da **Vibra**. Com ela, tomamos cuidados para que a jornada de trabalho seja praticada com segurança.



Com gestão participativa, a CIPA possui diversas atribuições. Semanalmente, realiza as rotas de segurança com o objetivo de verificar possíveis riscos nas áreas de trabalho, fiscalizam se o uso dos EPI's está sendo devidamente respeitados pelos funcionários e se os setores estão organizados. Participam constantemente das campanhas de segurança, contribuem na organização e realização da SIPAT - Semana Interna de Prevenção de acidentes -, apresentam projetos para melhorias nos postos de trabalho, contribuem com informações para as investigações dos acidentes de trabalho e participam das reuniões mensais.

Sabendo da importância de ouvir os funcionários, a CIPA está aberta para sugestões e propostas de melhorias de todos os funcionários, absorvendo as ideias repassadas pelos profissionais.

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS

A **Vibra** reconhece o cuidado e preza pela segurança em todas as suas atividades incluindo aquelas que são terceirizadas através de prestadores de serviços. Estabelece uma série de procedimentos, orientações e normas de avaliação buscando garantir a segurança de todos.

1. OBRIGATORIEDADE POR PARTE DOS TERCEIROS

■ **PPRA**-Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, criado pela norma Regulamentadora de nº 9 da Portaria 3214 do Ministério do Trabalho;

PCMSO-Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional criado pela Norma Regulamentadora nº 7 da Portaria 3214 do Ministério do Trabalho.

PCMAT-Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na indústria de Construção criado pela Norma Regulamentadora nº18 da Portaria 2214 do Ministério do Trabalho, para atividades classificadas como de construção com mais de 20 empregados na unidade;

APRT-Análise Preliminar de Riscos;

OSST-Ordem de Saúde e Segurança para Terceiros;

Comprovante de Capacitação/Habilitação-Documento que comprova que um determinado empregado está apto a exercer determinada atividade como, operação de empilhadeira, trabalhos em altura, trabalhos com eletricidade, etc.

Carteira de Trabalho e Previdência Social do funcionário;

Atestado de Saúde Ocupacional, documento integrante do PCMSO da empresa, que define se um determinado empregado está apto a exercer a atividade que vem realizar como terceiro;

Documento de Registro Geral de Pessoa Física do funcionário;

Registro Nacional de Estrangeiro quando necessário;

2. OBRIGATORIEDADE POR PARTE DA VIBRA

Contratar somente empresas que tenham condições seguras de atender a demanda sem colocar em risco a saúde e integridade das pessoas;

Realizar avaliação das documentações garantindo o cumprimento legítimo.

Realizar integração do prestador orientando sobre as políticas e procedimentos da área de SSMA;

Emitir APRT Análise Preliminar de Risco na Tarefa e PLT (Permissão de liberação de trabalho);

Auditar as atividades dos terceiros periodicamente ou quando solicitado, aplicando e garantindo cumprimento das medidas de segurança;

PRINCÍPIOS DA PROTEÇÃO AMBIENTAL

A **Vibra** reconhece que o meio ambiente, a segurança e a saúde no trabalho constituem uma prioridade na empresa. Exercemos nossas atividades em linha com os aspectos ambientais, levando em consideração as gerações futuras.



MEIO AMBIENTE

Pilares como responsabilidade ambiental, social e econômica além de nortear toda a atividade da Vibra, fazem parte dos valores centrais da empresa, sendo uma das raízes da relação que a Vibra estabelece com seus funcionários, fornecedores, clientes e com a sociedade de uma forma mais ampla. Todas as ações são pautadas pela preocupação com meio ambiente e com a sociedade.



SAÚDE

A Vibra acompanha a saúde dos funcionários com avaliações clínicas e programas de melhoria da ergonomia no trabalho. Fazemos campanhas de vacinação, promovemos hábitos saudáveis e nos engajamos em campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul.

SEGURANÇA

Criamos programas e procedimentos que têm como objetivo manter e promover a cultura de segurança, tais como os 12 pilares de segurança, o Programa de Análises e Gerenciamento de Impactos e Riscos (PROAGIR), o Programa Comportamento Seguro, entre outros.



MEIO AMBIENTE

A busca pela preservação ambiental e sustentabilidade está presente em todas as nossas iniciativas. Contamos com 520 hectares de reservas legais e de preservação permanente, em atendimento ao Código Florestal Brasileiro. Possuímos um plano de diminuição do impacto dos resíduos das embalagens e 100% de práticas sustentáveis em toda cadeia produtiva.

LIBERAÇÃO DA FEPAM

Todas as nossas unidades possuem Licenças de Operação em atendimento as Resoluções Nº 237, de 19 de dezembro de 1997 no que diz a licenças ambientais.

UNIDADE	ORGÃO LICENCIADOR	Nº LICENÇA
São José do Sul / Granja Dom Diogo	Município / Secretária Municipal de Agricultura e Meio Ambiente - SMAMA	08 / 2016 - DMA
São Francisco de Paula / Incubatório	Município / Secretária Municipal de Proteção Ambiental - SEMPA	31A / 2015
São Francisco de Paula / Granja Rio do Pinto	Estado / Fundação Estadual de Proteção ao Meio Ambiente - FEPAM	2421 / 2013 - DL
Itapejara D'oeste / Fábrica de Rações	Estado / Instituto Ambiental do Paraná - IAP	113806
Itapejara D'oeste / Frigorífico	Estado / Instituto Ambiental do Paraná - IAP	113806
Pato Branco / Frigorífico	Estado / Instituto Ambiental do Paraná - IAP	32642
Coronel Vivida / Incubatório	Estado / Instituto Ambiental do Paraná - IAP	113805
Sete Lagoas / Fábrica de Rações	Estado / Secretária de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - SEMAD	303 / 2012
Sete Lagoas / Frigorífico	Estado / Secretária de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - SEMAD	313 / 2010
Frigorífico / Soledade	Fundação de Proteção Ambiental <i>Henrique Luis Roessler</i>	756 / 2019
Granja Guará	<i>Instituto Água e Terra</i>	139236

FAZER MELHOR É FAZER 100%

- 100% dos dejetos industriais são tratados.
- 100% das fontes de energias são renováveis.
- 100% do vapor que gera energia para a produção vem de madeira de reflorestamento

RESERVAS LEGAIS



Atualmente a empresa tem estabelecido uma extensão de aproximadamente 520 hectares de área de reservas legais e área de preservação permanente, mantendo os corredores ecológicos de preservação.

ÁGUA



Em nosso processo industrial utilizamos água proveniente tanto de recursos hídricos superficiais quanto subterrâneos licenciados por órgãos competentes. Para a utilização no processo industrial e para o consumo humano é necessário que a água passe por um processo de tratamento para atender as normas e garantir uma água de boa qualidade.

Além disso, todo o efluente industrial e sanitário gerado dentro das plantas da empresa são encaminhados para tratamento e lançados no ambiente em conformidade com a legislação ambiental vigente.

ARBORIZAR




PROJETO ARBORIZAR 2020

A **Vibra** sempre busca iniciativas sustentáveis e participar do Projeto Arboriz(ar) é uma delas. A empresa acredita no poder transformador da educação ambiental, principalmente, ao incentivar as crianças a cuidarem melhor da natureza. Com isso, aderiu ao projeto que envolveu o plantio de mudas e a educação ambiental para as crianças de escolas da rede pública de ensino. Foram plantadas 50 árvores de diferentes espécies, incluindo algumas em extinção, na cidade de Montenegro, na Região Metropolitana de Porto Alegre/RS. Com duração de 9 meses, a ação contou com quatro tipos de espécies: Ipês Amarelos, Pitangueiras, Cerejeiras do Rio Grande e Araçás, totalizando 8,5 toneladas de carbono que foram reduzidos do meio ambiente.



ENGAJADOS COM CONSCIENTIZAÇÃO

Atitude 
POSITIVA
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL





DIA DA ÁRVORE

Campanhas internas para a conscientização e estímulo de hábitos sustentáveis. Em referência ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, foram distribuídos mudas de árvores nativas com o desafio de serem plantadas e cuidadas pelos próprios funcionários. A ação foi finalizada com um almoço especial alusivo ao Dia da Natureza, celebrado em 4 de outubro.

CONSUMO CONSCIENTE

Preocupada com o volume de consumo de impressões, lançamos uma campanha interna com o objetivo de buscar o consumo consciente dos funcionários. Através de abordagens, provocamos a redução dos índices de consumo, evitando o desperdício e instigando o cuidado com os recursos da natureza.

Atitude POSITIVA
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

VIBRA

A importância da sua **colaboração**

Você sabia que nossas impressões equivalem a aproximadamente 20 árvores por mês?

Isso mesmo, o consumo de impressões já atingiu números alarmantes na Vibra. Além do papel, existe o consumo de tinta, tonner, energia elétrica e de embalagens que também causam impacto ambiental.

Vamos mudar esses números juntos?

Dica: comece a fazer uma avaliação da real necessidade de impressão. Além disso, sempre que possível, utilize os dois lados da folha e faça a impressão em preto e branco.

Contamos com você.

MEIO AMBIENTE

5 DE JUNHO
DIA DO
MEIO AMBIENTE

Os cuidados com o meio ambiente são uma responsabilidade de todos. Eles devem estar presentes nas atitudes diárias.

O que você faz para usar os recursos naturais de maneira consciente?

Veja boas maneiras de começar:

- manter as luzes apagadas em ambientes vazios;
- evitar o desperdício de água;
- descartar medicamentos corretamente em uma farmácia;
- andar mais a pé e de bicicleta.

Mantenha você também o Compromisso com o Natural.

VIBRA

CAMPANHAS

Sempre buscando integrar o olhar da sustentabilidade nas atividades do dia a dia, através dos canais de comunicação, realizamos diversas campanhas internas educativas sobre o tema. Com abordagens direcionadas à disseminação de conceitos ambientais, provocamos os funcionários a refletirem sobre atitudes sustentáveis dentro e fora da empresa.



PNRS - LOGÍSTICA REVERSA

Para atender a Política Nacional de Resíduos Sólidos na questão de Logística Reversa, desde novembro de 2016, integramos a Associação de Logística Reversa de Embalagens (ASLORE), apoiando o Projeto da ANCAT como forma de compensar o impacto que os resíduos das nossas embalagens possam gerar na sociedade, na economia e no meio ambiente.

LOGÍSTICA REVERSA
Como funciona:



I'm green™ Plástico

Uma das inovações foi a embalagem de Polietileno Verde, produzido a partir da cana de açúcar, que captura gás carbônico durante o seu processo de produção, ao invés de liberá-lo no meio ambiente. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Braskem e a Vibra foi a pioneira no Brasil no segmento de proteína de frango a usar essa tecnologia.



As unidades de produção da Vibra são certificadas pelo COMERC-SINERCONSULT pelo uso adequado de fontes de energia renováveis, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa.

PRÊMIO SELO CLIMA PARANÁ



A Vibra conquistou o prêmio **Selo Clima Paraná** em suas iniciativas sustentáveis nas operações da fábrica de Pato Branco no Paraná. O programa do Governo do Estado que incentiva as empresas e organizações a contabilizar as emissões de gases de efeito estufa, visando a redução e fomentando a economia de baixo carbono;

ATUAÇÃO

SUS TEN TÁ VEL

Pilares como desempenho econômico e responsabilidade social também fazem parte das diretrizes da atuação sustentável da **Vibra**. Eles guiam a relação que a organização estabelece com seus funcionários, fornecedores, clientes e com a sociedade.

SUSTENTABILIDADE SOCIAL

Ciente da importância de manter uma atuação sustentável e assumimos nosso compromisso de trabalhar de forma cooperativa nas comunidades onde estamos inseridos. Preocupados em promover impactos relevantes, buscamos uma série de ações e projetos visando a inclusão e igualdade social, qualidade de vida e bem-estar.

INICIATIVAS



- Empresa Amiga da APAE: Contribuição anual para todas as APAES nas comunidades onde estamos inseridos;



- Campanhas internas para mobilização social.



-Doações e patrocínios de projetos pontuais que impactam e beneficiam as comunidades locais.

SUS TEN TA BI LI DA DE



SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

Fazendo parte dos nossos valores centrais, a Vibra preza por um Desenvolvimento Econômico Sustentável com foco nos resultados dos negócios buscando inovação e perpetuação da empresa com respeito ao capital humano e meio ambiente, trazendo solidez aos fornecedores, rentabilidade aos acionistas e a oportunidade de um futuro melhor as próximas gerações.

Com operações distribuídas em três Estados brasileiros e uma unidade de negócios em Dubai, a Vibra conta com um complexo sistema produtivo composto por granjas, incubatórios, laboratório, fábricas de ração e frigoríficos gerando **MAIS DE 4 MIL EMPREGOS DIRETOS**, além de uma rede com **MAIS DE 800 FAMÍLIAS DE PRODUTORES INTEGRADOS**, onde a produção avícola se faz a principal fonte de renda para essas famílias.



QUALIDADE

Pautada pela busca da Excelência em todos os processos, a **Vibra** segue os mais avançados padrões mundiais de qualidade. Todos os processos do ciclo de desenvolvimento dos produtos passam por rigorosos processos de inspeção e toda produção é vistoriada e aprovada pelo Serviço de Inspeção Federal (SIF) do Ministério da Agricultura do Brasil.



Política da Qualidade

Produzir alimentos com qualidade e responsabilidade, de forma segura, ética, legal e autêntica, com o compromisso de atender às especificações, legislações e procedimentos ao longo da cadeia, bem como a busca pela melhoria contínua de processos e produtos, garantindo a satisfação de nossos clientes.



Nossas práticas de controle de qualidade estão presentes em toda a cadeia produtiva.



Seguimos rigorosamente todas as normas e legislação nacionais e internacionais.



Em primeiro lugar, asseguramos o Bem Estar animal.



RASTREABILIDADE

Os produtos possuem garantia de origem, com rastreabilidade e controle total da produção, garantindo excelência em todos os processos e segurança dos alimentos.



GARANTIA DE ORIGEM

Em todas as fases, são adotadas práticas que respeitam o ciclo natural de crescimento das aves e a preservação do meio ambiente. As aves passam pelo cuidado especial de mais de 800 famílias de produtores integrados.



INSPECIONADO

Todos os produtos passam por rigorosos processos de qualidade, e toda a produção é vistoriada e aprovada pelo Serviço de Inspeção Federal (SIF) do Ministério da Agricultura do Brasil.



BEM-ESTAR ANIMAL

Em toda cadeia de produção adotamos práticas que respeitem o ciclo natural do desenvolvimento da ave, através de procedimentos operacionais, e o acompanhamento constante dos nossos técnicos especializados capacitando os produtores integrados para atuarem de acordo com as boas práticas de Bem-Estar Animal.



Política de Bem-Estar Animal

A política de Bem-Estar Animal da Vibra Agroindustrial S.A. fundamenta-se nos Cinco Princípios de Liberdade, estabelecido pelo FAWC (Farm Animal Welfare Council).

- Direito de saciar a fome e a sede;
- Direito de conforto (ambiente);
- Direito de não sofrer (prevenção, diagnóstico e tratamentos rápidos);
- Direito de expressar o comportamento (instalações);
- Direito de não sentir medo ou angústia.

NUTRIÇÃO

A Vibra conta com um time de profissionais especializados em alimentação e nutrição das aves, que formulam rações balanceadas uma para cada fase de vida dos frangos e com todos os nutrientes necessários para os animais se desenvolverem de forma saudável.



Possuímos a certificação de Bem Estar Animal – PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization) que avalia os padrões de bem-estar animal nas Unidades frigoríficas.

MANEJO

Os aviários também são parte essencial da produção. Eles são projetados para proporcionar às aves o bem-estar animal com ambientes de conforto térmico e condições adequadas para um crescimento saudável.

CADEIA DE PRODUÇÃO COMPLETA

Com uma cadeia de produção completa, detemos o controle de todas as etapas do processo produtivo dos alimentos, desde a granja até que ele chegue aos supermercados. Dentro deste processo qualquer etapa pode ser perfeitamente rastreada e identificada, garantindo total segurança alimentar para cada produto final destinado ao consumidor.

Do campo à mesa do Consumidor



A VIBRA É UMA DAS ÚNICAS
EMPRESAS QUE POSSUEM
CADEIA DE PRODUÇÃO COMPLETA
NO SEGMENTO DE PROTEÍNA DE
FRANGO NO BRASIL.



INFRAESTRUTURA

As unidades da **Vibra** estão em permanente qualificação e expansão, seja pela melhoria de processos, seja pela contínua busca e uso das mais avançadas tecnologias mundiais disponíveis no seu segmento. Seu sistema produtivo integrado é estrategicamente distribuído em três estados brasileiros, composto por granjas, incubatórios, laboratório, fábricas de ração, frigoríficos, além de contar com uma unidade internacional de negócios em Dubai. Conta ainda com o Centro de Inovação Vibra (CIV), instalado na Matriz da empresa, localizado em Montenegro, no Rio Grande do Sul.

Centro de Inovação VIBRA

É o primeiro centro de pesquisa e desenvolvimento de produtos deste segmento na Região Sul do Brasil. Uma estrutura tecnológica com foco no desenvolvimento, pesquisas e testes de novos produtos e processos, a fim de antecipar tendências, atender às necessidades dos clientes e consumidores finais agregando valor à proteína de frango.



- ✓ TESTES
- ✓ ANÁLISES
- ✓ PESQUISAS
- ✓ MODO DE PREPARO
- ✓ TENDÊNCIAS

Uma organização com uma estrutura em **expansão** permanente, fundamentada na **credibilidade** e na transparência do relacionamento com clientes, funcionários e toda a sociedade.



MARCAS E PRODUTOS



Nossas marcas são sucesso de vendas global. Nat e Avia atendem aos mais avançados padrões de qualidade conquistando consumidores em mais de 50 países, incluindo os mercados mais exigentes do mundo.

Portfólio Mercado Interno

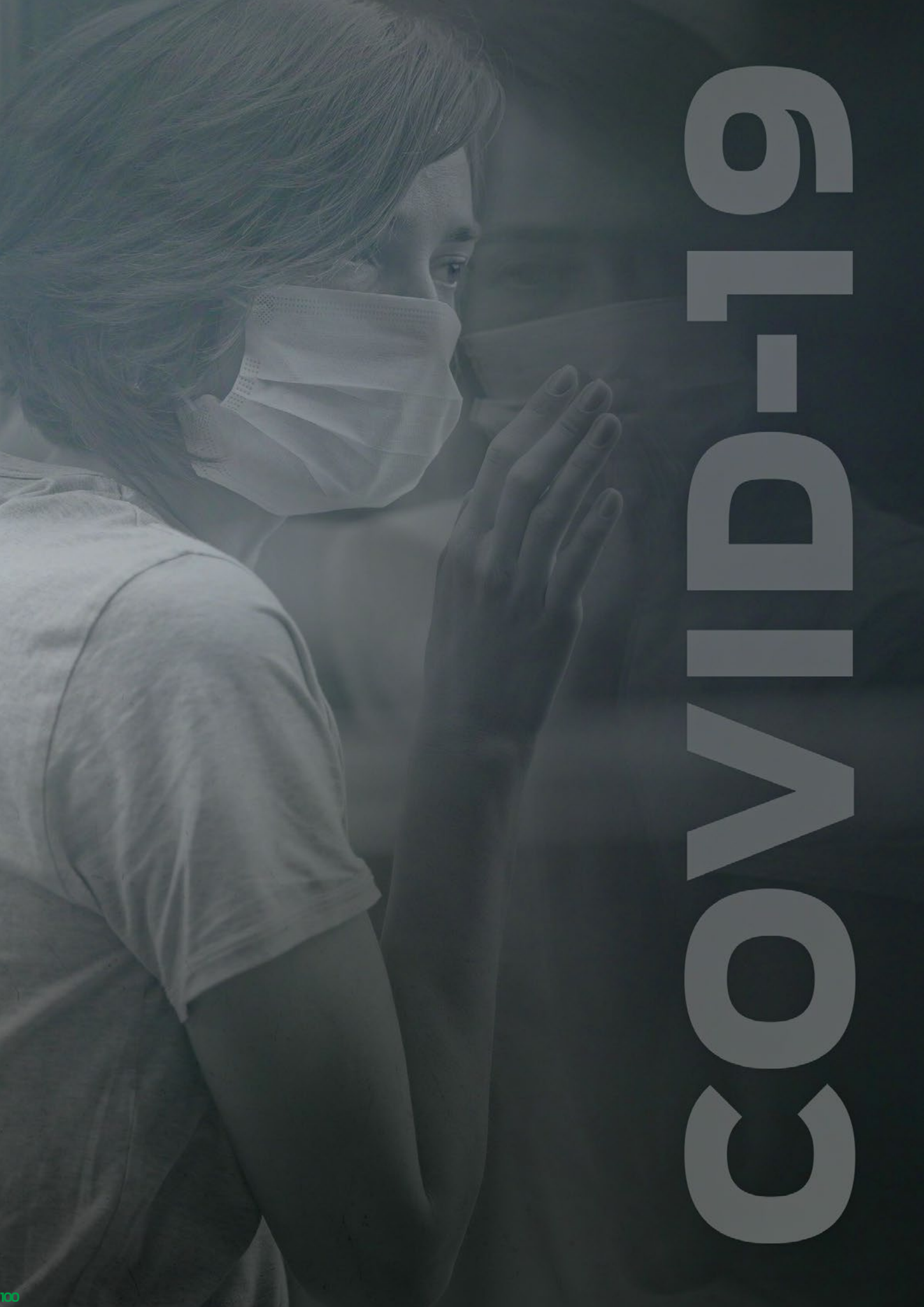




Presente em
mais de
50 países.

Portfólio Mercado Externo





COVID-19



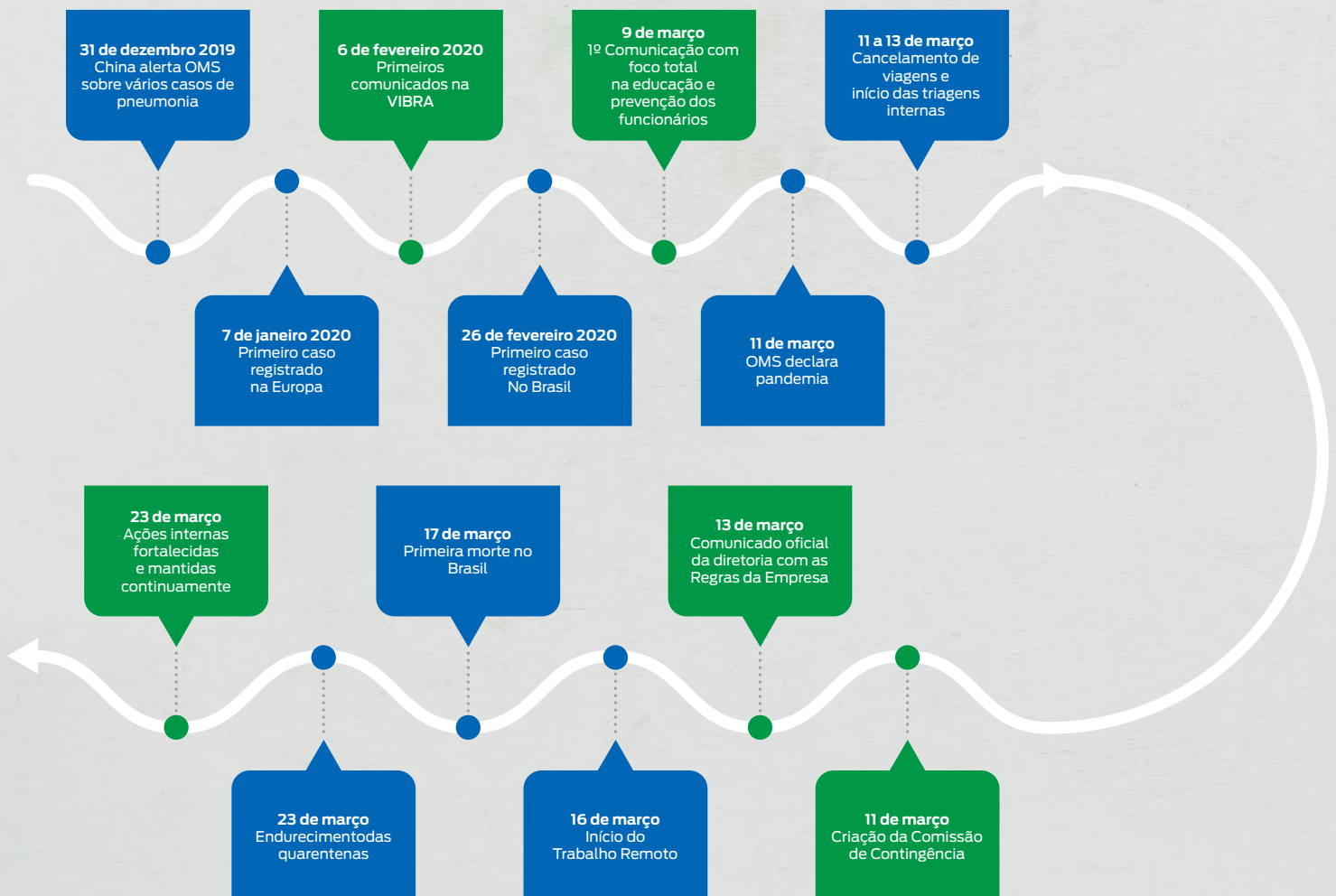


ADAPTAÇÃO AO NOVO MOMENTO

Ciente da nossa responsabilidade como uma das principais empresas produtoras de carne de frango do Brasil, estamos totalmente dedicados a manter nossas unidades de produção diante da pandemia do Coronavírus, visando continuar o abastecimento dos nossos alimentos para o país. Com responsabilidade com nossos funcionários e com as comunidades onde estamos inseridos, estamos atuando desde fevereiro de 2020 de maneira preventiva ao novo Coronavírus (COVID-19).

Para isso, criamos uma Comissão de Contingência formada por Diretores, Gerentes e outros representantes de áreas estrategicamente relacionadas ao tema para discutir e aplicar as ações.

Cronologia das Ações



CARTA DO PRESIDENTE

A **Vibra Agroindustrial S/A**, ciente da sua responsabilidade como uma das principais empresas produtoras de carne de frango do Brasil, está totalmente dedicada a manter suas unidades de produção diante da pandemia do Coronavírus, visando continuar o abastecimento de seus alimentos para nosso país.

Uma Comissão de Contingência está se reunindo diariamente e a empresa não está medindo esforços para a prevenção ao contágio do COVID-19, fazendo continuamente ajustes às novas medidas que surgem diante da evolução da epidemia.

As medidas adotadas pela empresa seguem as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS), Ministério da Saúde, além de determinações Federais, Estaduais e Municipais e demais órgãos reguladores. Também estamos nos espelhando em boas práticas de empresas nacionais e internacionais que já tiveram uma experiência neste tema.

Estamos com nossas equipes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente atuando de maneira permanente na vigilância da saúde dos funcionários. Diariamente são feitas triagens e avaliações clínicas para acompanhamentos epidemiológicos.

As ações adotadas para garantir a saúde da equipe e qualidade dos alimentos produzidos são:

- Campanhas de conscientização para todos os funcionários, inclusive trazendo profissionais técnicos externos para contribuir na disseminação de informações;
- Os transportes fornecidos pela empresa para deslocamento de seus funcionários estão passando por uma higienização completa antes e depois de cada embarque. Além disso, o número de pessoas por viagem foi reduzido para que haja o máximo de distanciamento e há álcool gel disponível em todos os veículos;
- Intensificação da rotina de higienização dos ambientes de fábrica e escritórios em todos os pontos de contato, bem como disponibilização de álcool gel;
- Horários específicos com limite de pessoas para frequentar os refeitórios de todas as nossas unidades, evitando aglomerações;
- Restrição da entrada de visitantes ao máximo, mantendo apenas serviços essenciais;
- Medição periódica da temperatura corporal dos funcionários;
- Troca das escalas e jornada de trabalho com o objetivo de reduzir o número de funcionários em um mesmo ambiente;
- Implantação do trabalho remoto, sempre que possível e em linha com a natureza da função;
- Avaliação e ações específicas para aqueles que se enquadram como grupo de risco;
- Reuniões restritas e com poucos membros para manter a distância adequada;
- Suspensão de viagens por tempo indeterminado;
- Intensificados os contatos com autoridades públicas de saúde;
- Equipes de saúde e segurança da empresa sendo reforçadas;
- Comunicação intensiva junto aos terceiros;
- Disseminação constante das informações de fontes confiáveis e ações sobre o tema em todos os canais de comunicação da empresa, além de reforço via gestores.

Este é um momento delicado. Estamos exercendo nosso papel social, no combate a disseminação da doença e trabalhando para alimentar a população.

Gerson Luis Müller
Diretor Presidente da Vibra

Montenegro, 22 de março de 2020.

CUIDADOS COM FOCO NO INDIVÍDUO

- Instalação de novos dispensers para higienização das mãos;
- Acompanhamento mais rígido das máscaras de proteção;
- Visita às residências de funcionários estrangeiros para orientações e apoio especial;
- Em fase de instalação: Ambulatório de triagem externo, em Pato Branco (PR);
- Criação das Comissões de Contingência;
- Reforço permanente de Campanhas Educativas relacionadas a: Sintomas, Métodos de Prevenção, Uso das Máscaras, Lavagem das Mãos, Distanciamento Social, Saúde Mental, entre outros temas;
- Novas Sinalizações e ambientações visuais das unidades;
- Afastamento do grupo de risco; definição das Regras internas de comportamento.



AMBULATÓRIOS EXTERNOS

Novos Ambulatórios de campanha para atendimento aos funcionários:

- Ampliação da capacidade de atendimento;
- Mais agilidade em triagens e avaliações;
- Ainda mais segurança no distanciamento e isolamento de casos suspeitos.

AÇÕES FOCADAS NO DISTANCIAMENTO SOCIAL

- Redução de cadeiras e divisória das mesas nos restaurantes;
- Horários de intervalo reorganizados para atender reduzir aglomerações;
- Espaço de buffet sinalizado com a distância mínima entre pessoas;
- Espaços de descanso com cadeiras mais afastadas e fixas ao chão;
- Controle especial nos pontos, filas e reforma de vestiários



CUIDADOS NOS AMBIENTES: INTERNOS, EXTERNOS E TRANSPORTES

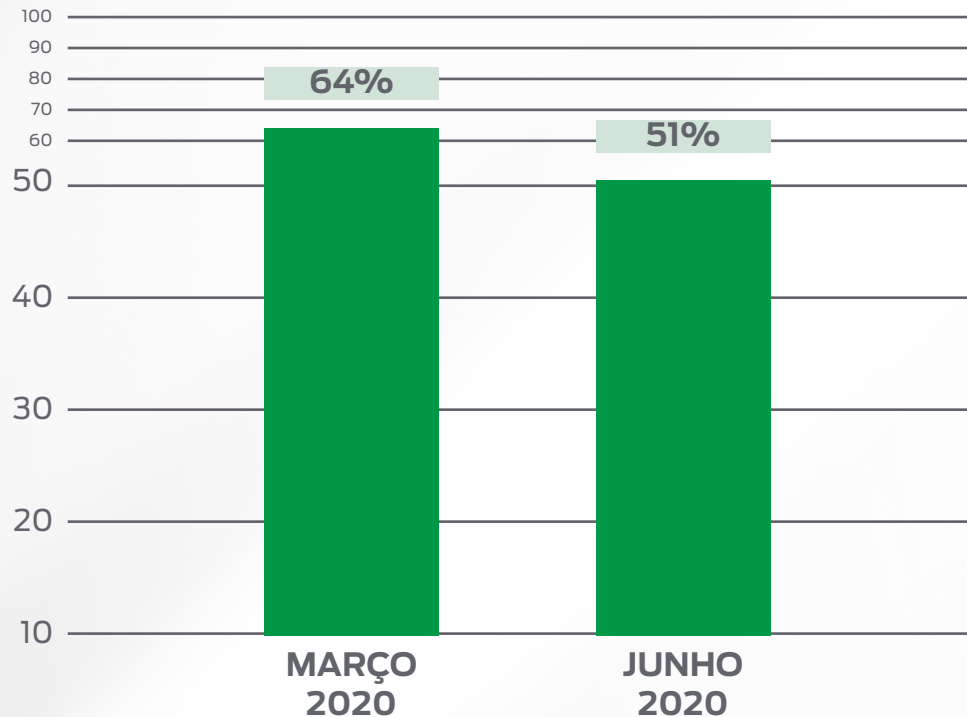
- No transporte fretado, os ônibus são higienizados com álcool a cada viagem realizada; poltronas foram mapeadas com a matrícula do funcionário;
- Nos restaurantes com a desinfecção permanente do ambiente, mesas e utensílios;
- Em todos os ambientes internos e externos com uso de produtos específicos adequados;
- Adoção de luvas descartáveis nos restaurantes.



TRABALHO REMOTO

- Infraestrutura e atendimento das condições técnicas (TI);
- Cartilha de Treinamento sobre o trabalho remoto, e material para EAD;
- Aprendizado rápido e adaptação da liderança para gerenciar remotamente.

Percentual de Funcionários das áreas administrativas em Trabalho Remoto:



“O Trabalho Remoto **quebrou** algumas **barreiras** para enxergarmos **novas possibilidades**”

TRABALHO REMOTO

É TEMPO DE APRENDER!

Como forma de evitar a aglomeração de pessoas no mesmo espaço, o trabalho remoto está em vigor.

É uma experiência nova para todos!

O que fazer? Como fica a rotina? Teams, o que é isso?

Talvez você tenha feito alguma dessas perguntas. Para responder a elas, um **treinamento online** foi desenvolvido para você. Ele é realizado através da plataforma Pulp.

Acesse aqui!

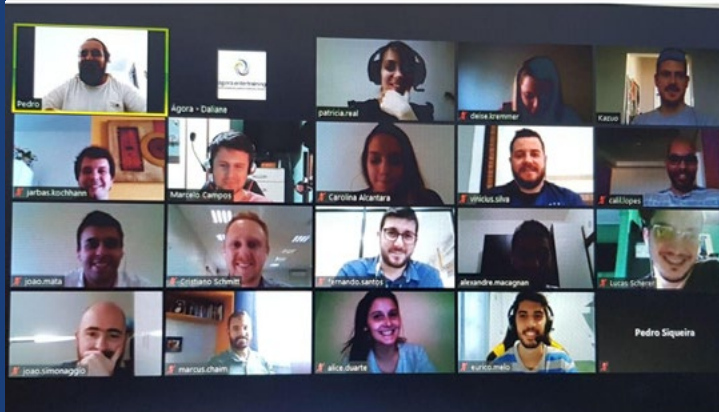
Utilize o tutorial anexo para realizar o seu cadastro e visualizar o conteúdo.

Conclua até o dia **03/04**.

Todos os paradigmas estão sendo quebrados, sem exceção. Não existe mais paradigma fixo e nem conhecimento eterno. Só existe uma característica essencial: continuar aprendendo.

- Leandro Romão

VIBRA



ENGAJAMENTO E VALORIZAÇÃO

- Vídeos com mensagem de apoio e valorização das famílias e produtores integrados;
- Vídeo institucional COVID-19 VIBRA;
- 2 Vídeos com mensagens especiais do CEO para funcionários;
- Entrega de produtos para funcionários no final do mês.



A GENTE SE CUIDA PELO O QUE É NOSSO

Campanha com foco nos cuidados individuais e coletivos, envolvendo as famílias, que através de desenhos e vídeos mostraram como aplicam nas suas casas as medidas de prevenção.

Com o objetivo de promover o comprometimento dos funcionários com a sustentabilidade do nosso negócio.



Campanha interna convoca para cuidados pessoais.

VIBRA



Mural

Campanha com foco nos cuidados individuais e coletivos, envolvendo as famílias, que através de desenhos e vídeos mostraram como aplicam nas suas casas as medidas de prevenção.

Com o objetivo de promover o comprometimento dos funcionários com a sustentabilidade do nosso negócio.

**CORONAVÍRUS:
SAIBA COMO SE PROTEGER**

O Coronavírus é uma família de vírus que causa infecções respiratórias de diferentes intensidades. Sua transmissão ocorre pelo contato pessoal, dispersão de gotículas de saliva através de tosse ou espirro e secreções respiratórias. Estamos sempre atentos aos assuntos que envolvem a saúde de nossos funcionários. Por isso, saiba como se proteger:

- Lave as mãos até a altura do cotovelo por pelo menos 20 segundos;
- Evite tocar nos olhos, nariz e boca com as mãos sujas;
- Cubra a boca e o nariz ao tossir ou espirrar;
- Limpe objetos tocados com frequência.

"O principal responsável pela prevenção é cada um de nós. Se fizermos a nossa parte, reduziremos muito os riscos de contaminação", explica o Médico do Trabalho, Talles Ramalho, de Sete Lagoas (MG).

Caso você apresente sintomas como febre, tosse ou dificuldade para respirar, procure auxílio médico.

Se você ainda tem dúvidas, acesse o portal do Ministério da Saúde (www.saude.gov.br). Informe-se!

VIBRA

Intranet

Para estar ainda mais próximos dos funcionários e com o objetivo de estabelecer uma comunicação mais humana e efetiva, antecipamos o lançamento do Portal Soma. Mais dinâmico e ágil, o mais novo canal passou a concentrar todos os comunicados da empresa.

MURAL ON-LINE

VERDADEIRO OU FALSO: Lutar no combate à contaminação

ALIMENTE-SE COM SEGURANÇA

Quando a gente saí de casa, cuidamos de todos os detalhes

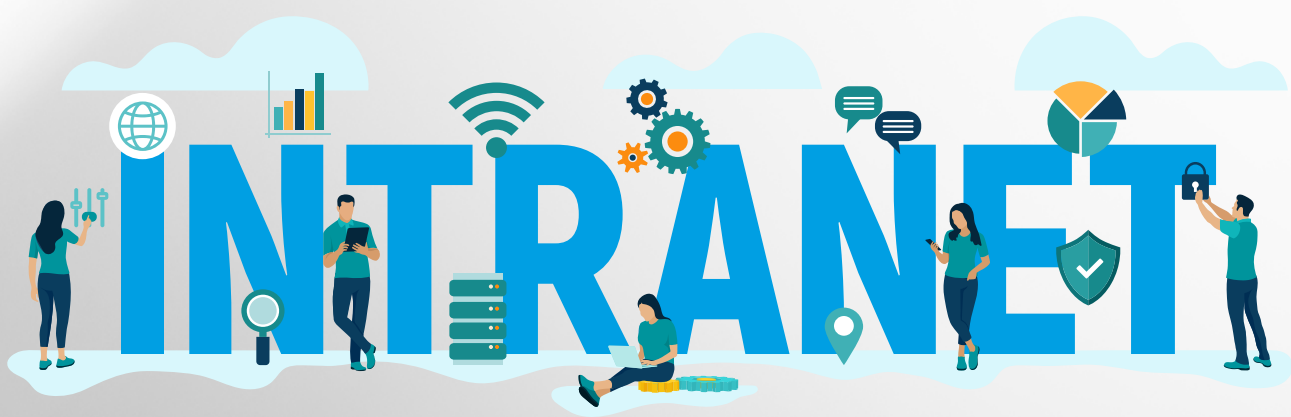
PÔE NA AGENDA

APRENDA A FORMA CORRETA DE LAVAR AS MÃOS COM O MINISTÉRIO DA SAÚDE

NOTÍCIAS

SF27 - A SF27 reforça medidas e responsabiliza os cidadãos preventivos com a Segurança das Partículas em caso de sofrer nos momentos de emergência. Saiba mais sobre o nosso plano de contingência.

NOI OFF-ICE - No dia 20 de maio, a equipe de VIBRA realizou reunião para a abertura do 2º dia de trabalho e mudança de horários de trabalho para o próximo 22 dias.



Abordagens

Abordagens das dependências da empresa com diversas ações. Uma delas é a Ação Fiscal, na qual os funcionários passam circulando e fiscalizando os demais, avaliando se estão cumprindo as regras de prevenção, mostrando a placa conforme a situação.



**MANTENHA
A DISTÂNCIA**
do colega
sempre que
possível!

VIBRA



ISSO MESMO!
Assim que
se lava bem
as mãos!

VIBRA

Respeito a Diversidade

Em alinhamento com o Ministério Público do Paraná para estratégias de aproximação, os materiais de informação e prevenção à Covid-19 nas nossas unidades têm uma versão com o idioma nativo do Haiti, o crioulo, para os funcionários estrangeiros. Assim, nós acolhemos, integramos e respeitamos a diversidade cultural, especialmente neste momento, possibilitando que juntos façamos a nossa parte para garantir a segurança da todos.



Prevansyon
**LÈ W RIVE
NAN KAY LA**



Yon fason pou tout moun ka an sekirite nou dwe s'iv enstriksyon yo nonsèlman lè nou anndan konpayi a men tou nan woutin nou konn mennen an pa mwayen aksyon pesonèl nou chak.

INDICADORES DE DADOS REFERENTE A COVID-19

AÇÕES REALIZADAS	TOTAL DE AÇÕES
Vigilância ativa realizadas:	34.167
Testes internos realizados para Covid-19	1.591
Testes externos realizados para Covid-19	873
Horas equipe de enfermagem, enfermeiras e téc. de enfermagem	10877.2
Horas médicas efetuando atendimentos	266
Medidas de precauções criadas	88
Procedimento e operacional criadas referente a Covid-19	51

BALANÇO DA COMISSÃO DE CONTIGÊNCIA COVID-19

AÇÃO	EVIDÊNCIA
Registro de ata das reuniões no Stratws	300
Gestores envolvidos	35
Totais de contratações efetivo para atuar na área nas comissões	6
Colaboradores capacitados em treinamento online	585
Centro de custo criados para despesas Covid-19	4
Atualizações do plano de contingência	8

REUNIÕES CORPORATIVO MONTENEGRO

AÇÃO	TOTAL
Reuniões realizadas referente a Covid-19	1.016
Qualidade de páginas de documentos e artigos, lidos, revisados	23.441
Planos de contingência elaborados e revisados	8
Quantidade de legislações analisadas	4.015
Quantidade de páginas de legislações analisadas	12.406

SOLIDARIEDADE

Acreditando na importância da união para superar momentos de adversidades, além do trabalho interno de prevenção ao novo Coronavírus, voltamos o nosso olhar para as comunidades onde estamos inseridos, realizando uma série de doações. Banco de Alimentos, Hospitais, Clínicas, Lares de Idosos, Prefeituras, Vigilâncias Sanitárias, Fundações, Samu e Cooperativas estão entre as dezenas de instituições apoiadas até o momento.



Doação de 250kg de alimentos da Vibra para o Lar de Idosos Vila Vicentina, Sete Lagoas (MG). VIBRA



Doação de alimentos para as comunidades de Montenegro (RS) VIBRA



Doação para o Lar de Idosos São Vicente de Paulo (PR). VIBRA

Em uma das iniciativas contamos com a parceria do Gaúcha Sports Bar com a doação de 400kg de frango que beneficiou diretamente, centenas de famílias gaúchas por meio da Rede Banco de Alimentos do Rio Grande do Sul.



Banco de Alimentos do RS recebe doação de 400kg de produtos NAT. VIBRA

EM NÚMEROS

- + DE 6 TONELADAS DE PRODUTOS
- + DE 450 MIL reais em EPI's, para instituições de saúde;
- 48 INSTITUIÇÕES
- 14 CIDADES
- 3 ESTADOS
- **Doação** de computadores para instituições de **saúde** e **ensino**;

PARCEIRO VAREJISTA

Fazer o bem pode ser uma ação em conjunto. Assim foi o projeto Parceiro Varejista, ação em que cada produto Nat vendido no ponto de venda participante reverteu parte do valor da venda para instituições beneficentes locais.

O cliente varejista realizava a compra e indicava a instituição que desejava beneficiar em sua região. O consumidor final realizava a compra com intuito de ajudar e a Vibra destinava o valor. Toda a ação pôde ser acompanhada através do nosso site, onde disponibilizamos os resultados da iniciativa e também os dados das instituições para contribuições voluntárias.



Campanha válida até dia 31 de julho de 2020.

EM NÚMEROS

- + 37 Pontos de venda participantes
- + 8 Instituições beneficiadas
- 69.246 uni de produtos vendidos
- R\$ 15.577,00 doado
- Período de Junho/2020 a Outubro/2020

PARCERIA TYSON FOODS

A constante busca por aperfeiçoamento e a união de todos os funcionários e parceiros fez com que as nossas marcas Nat e Avia se tornassem referências, chamando a atenção do mercado internacional.

Em 2019 firmamos parceria com a Tyson Foods, uma das maiores empresas de alimentos do mundo e líder reconhecida em proteína, estabelecendo uma joint venture que tem como objetivo continuar a expansão dos negócios de ambas companhias.



“O nosso desafio permanente é aplicarmos todo o nosso conhecimento na busca de novas oportunidades e aumentarmos a nossa participação nos mercados nacional e internacional. Porque nós acreditamos muito no nosso negócio.”

Flávio Sérgio Wallauer

FAZER MELHOR É O NOSSO JEITO DE FAZER.

Posicionamento de uma organização que alia tradição, inovação e experiência com foco em atender a todos os mercados de uma forma cada vez melhor.

www.vibra.com.br
(+55 51) 3883.2100
Vibra Agroindustrial
Brasil

